



## ĐĂNG KÝ

Chào mừng bạn đến với Communities Thrive Challenge (Cộng đồng Phát triển Thách thức), và cảm ơn bạn đã quan tâm! Để tham gia Thách thức, bạn cần phải tạo một tài khoản trên trang web này và điền vào đơn đăng ký Vòng Một. Khi đăng ký tức là bạn đồng ý với các điều khoản & điều kiện, quy tắc & chính sách về quyền riêng tư, và bạn sẽ có thể xem và hoàn thành đơn đăng ký và nhận được cập nhật định kỳ quan trọng về thời hạn và trạng thái đơn đăng ký của bạn.

Vui lòng điền những thông tin đăng ký sau. Ngay khi hoàn tất, một thông báo xác nhận “completed registration (đăng ký đã hoàn thành)” sẽ hiển thị. Nếu bạn cần chỉnh sửa thông tin này trước khi gửi, hãy trở lại trang này bằng cách chọn “Edit Registration Form (Chỉnh sửa Mẫu Đăng ký)” từ trình đơn Hồ sơ. Bắt đầu gửi bằng cách nhấp vào “Application (Đơn đăng ký)” ở đầu trang. (Chúng tôi sẽ không bao giờ đăng thông tin tài chính của bạn hoặc viết về những thách thức mà bạn phải đối mặt). Chúng tôi mong nhận được thông tin của bạn gửi!

**Bạn phải hoàn thành mẫu đăng ký này trước thứ Ba, ngày 12 tháng 6 năm 2018, lúc 5 giờ chiều, giờ Thái Bình Dương.**

Cảm ơn bạn đã dành thời gian để chia sẻ với chúng tôi. Chúng tôi mong muốn tìm hiểu về công việc của bạn!

\* Cho biết trường bắt buộc.

1. Tên pháp lý của tổ chức của bạn: \* [TEXT BOX—15 words maximum]
2. Số EIN của tổ chức của bạn: \* [NUMERIC BOX--EIN FORMAT]
3. Địa chỉ Liên hệ:  
Địa chỉ Đường phố\* [TEXT BOX—10 words maximum]  
Địa chỉ Dòng 2 [TEXT BOX—10 words maximum]  
Thành phố\* [TEXT BOX—5 words maximum]  
Tiểu bang\* [DROP-DOWN LIST]  
Mã bưu điện / Zip\* [TEXT BOX—5 words maximum]
4. Số điện thoại:\* [TEXT BOX]
5. Trang web hoặc trang Facebook của tổ chức của bạn: [TEXT BOX]
6. Bạn mô tả các loại cộng đồng nơi thực hiện công việc của bạn như thế nào? (chọn càng nhiều lựa chọn phù hợp càng tốt)\*
  - Nông thôn (dân số từ 50.000 trở xuống)
  - Thành thị nhỏ (dân số từ 50.000 đến 200.000)
  - Thành thị trung bình (dân số từ 200.000 đến 500.000)
  - Thành phố (dân số từ 500.000 đến 1.5 triệu)
  - Thành phố lớn (dân số từ 1,5 triệu người trở lên)
7. Cơ cấu tổ chức của bạn là gì? \*
  - 501(c)(3) tổ chức từ thiện công
  - 501(c)(3) quỹ tư nhân hoặc quỹ hoạt động tư nhân
  - Công ty vì lợi nhuận
  - 501(c)(6) liên đoàn doanh nghiệp hoặc nhà tài trợ tài chính liên kết



- B Tổng công ty/ Tổng công ty Lợi ích Công
- Cơ sở giáo dục sau trung học (**LƯU Ý:** Các chương trình hoạt động trong một trong những lĩnh vực có vấn đề có đủ điều kiện để nộp đơn đăng ký; các chương trình tập trung vào nghiên cứu không đủ điều kiện.)
- 501(c)(4) tổng công ty phúc lợi xã hội
- Khác: Vui lòng mô tả bằng năm từ trở xuống. [TEXT BOX—5 words maximum]

**LƯU Ý:** Các cơ quan chính phủ không đủ điều kiện nộp đơn đăng ký. Nếu bạn làm việc cho cơ quan chính phủ và muốn tham gia làm thành phần của nhóm, vui lòng khuyến khích một hoặc nhiều tổ chức phi chính phủ đủ điều kiện đăng ký.

6. Communities Thrive Challenge sẽ cấp kinh phí và giúp tăng cường và mở rộng quy mô các cách tiếp cận hướng tới cộng đồng cho phép những người có thu nhập thấp hoặc không bảo đảm về mặt tài chính theo cách khác **tim và giữ được công việc được trả lương cao và có ý nghĩa, đạt được an ninh tài chính hoặc xây dựng những khu phố kinh tế sôi động.** Điều này có thể bao gồm các chương trình phi lợi nhuận; các doanh nghiệp, mô hình tổ chức hay bệnh vực; các công nghệ; các chiến lược phát triển kinh tế hoặc cách tiếp cận khác mang lại kết quả đáng kể và nhất quán trong bất kỳ lĩnh vực nào sau đây. Vui lòng chọn lĩnh vực có vấn đề mà bạn làm việc (bạn có thể chọn nhiều lựa chọn)

- Công việc Tốt hơn:** Cải thiện chất lượng công việc, tiền lương và phúc lợi của người lao động và tạo ra công việc mới được trả lương cao cho những người lao động có thu nhập thấp hoặc bị gạt ra bên lề theo cách khác trong nền kinh tế và thị trường lao động đang thay đổi nhanh chóng. Các chỉ số thành công có thể bao gồm: thu nhập và số lượng công việc chi trả lương sinh hoạt tối thiểu và cung cấp phúc lợi.
- Phát triển Kỹ năng và Kết hợp Cơ hội:** Kết nối những người có thu nhập thấp với công việc và kỹ năng cần thiết để thành công trong thị trường lao động đang thay đổi, có thể thông qua phát triển kỹ năng bổ sung, xây dựng con đường sự nghiệp từ công việc được trả lương thấp đến trả lương cao hơn hoặc xác định các giải pháp tài chính để hỗ trợ phát triển những kỹ năng mới và chuyển tiếp công việc. Các chỉ số thành công có thể bao gồm: vị trí công việc, duy trì và thăng chức trong công việc, hoặc khả năng tiếp cận và hoàn thành chương trình đào tạo.
- An ninh Tài chính:** Cho phép những người lao động chưa được phục vụ và không đảm bảo về mặt tài chính và gia đình họ quản lý tốt hơn những thay đổi ngoài dự kiến về thu nhập và chi phí mà không phải trải qua thời kỳ đói nghèo hơn hoặc buộc phải dựa vào nợ lãi “cắt cổ”. Điều này có thể liên quan đến một loạt cách tiếp cận, bao gồm cải thiện thiết kế hoặc cung cấp các dịch vụ xã hội. Các chỉ số thành công có thể bao gồm: độ ổn định tài chính, phát triển của cải, nợ giảm và có thể quản lý, điểm tín dụng được cải thiện, tiếp cận mạng lưới an toàn hoặc tiền mặt khẩn cấp.



- Các Cộng đồng Kinh tế Sôi động:** Xây dựng các khu phố, thành phố, hoặc thị trấn duy trì tình trạng ổn định kinh tế và tính di động cho người dân bị loại trừ hoặc bị gạt ra ngoài lề trong quá khứ và đảm bảo rằng khu phố của họ được hưởng lợi từ khả năng tăng trưởng kinh tế và tình hình kinh tế sôi động của khu vực. Các chỉ số thành công có thể bao gồm: tiếp cận các dịch vụ cốt lõi, như tổ chức chăm sóc trẻ em và tổ chức tài chính có trách nhiệm, chuyển đi hợp lý và giá cả phải chăng đến công việc có thu nhập, cũng như tăng tổng số công việc và/ hoặc các doanh nghiệp nhỏ thuộc sở hữu của người da màu, phụ nữ và cá nhân LGBTQ, vốn là những người đã phải đối mặt với những rào cản bổ sung đối với quyền sở hữu doanh nghiệp trong quá khứ.

7. Bạn đã nghe về Communities Thrive Challenge như thế nào? Chọn một hoặc nhiều tùy chọn:\*

- Sự kiện tiếp cận cá nhân trực tiếp
- Trang web của Quỹ Rockefeller
- Trang web Sáng kiến Chan Zuckerberg
- Một tổ chức khác [Textbox: 5 words max]
- Phương tiện tin tức [Textbox: 5 words max]
- Truyền thông xã hội
- Tìm kiếm trên Internet
- Truyền miệng / trao đổi thông tin cá nhân
- Khác [TEXT BOX—5 words maximum]



## ĐƠN ĐĂNG KÝ VÒNG MỘT

Vui lòng đọc tất cả các yêu cầu về đơn đăng ký trước khi hoàn thành mỗi phần. Đơn đăng ký sẽ được cung cấp để tải xuống bằng một số ngôn ngữ nhưng câu trả lời của bạn phải gửi bằng tiếng Anh. Có một số cách để điền đơn đăng ký này. Một số tổ chức có thể chọn nêu bật những dự án hoặc chương trình cụ thể. Những tổ chức khác có thể chọn bao gồm tất cả các công việc của tổ chức của họ. Cho dù bạn chọn cách tiếp cận nào, vui lòng chỉ rõ công việc của bạn liên quan đến lĩnh vực trọng tâm của Communities Thrive Challenge như thế nào. Các phần trong đơn đăng ký của bạn, bao gồm nhưng không giới hạn đối với Tên Đề xuất, Mức độ Nhanh, Tổ chức, Vấn đề, Cách tiếp cận của Bạn và vị trí địa lý, có thể được công bố trên trang web này. Phần còn lại trong đơn đăng ký của bạn sẽ chỉ được các nhà quản lý Thách thức, đồng nghiệp đánh giá và nhà tài trợ tiềm năng khác xem.

Trước khi gửi, hãy nhớ xem lại đơn đăng ký của bạn bằng cách nhấp vào liên kết 'Xem trước' ở cuối trang vì đơn sẽ xuất hiện trước người đánh giá. Khi bạn đã hoàn thành tất cả các yêu cầu, thông báo xác nhận sẽ được hiển thị trên màn hình. Tại thời điểm đó, bạn có thể gửi đơn đăng ký cuối cùng của bạn. Ngay khi bạn đã gửi đơn, bạn sẽ không còn có thể thực hiện thay đổi nữa. Khi gửi đơn đăng ký này, bạn đã cấp cho chúng tôi giấy phép để đăng các phần của đơn lên trang web Communities Thrive Challenge. (**LƯU Ý:** Chúng tôi sẽ không bao giờ đăng bất kỳ thông tin tài chính của bạn hoặc viết về những thách thức mà bạn phải đối mặt).

Bạn phải gửi đơn đăng ký của bạn trước **thứ Ba, ngày 19 tháng 6 năm 2018, lúc 5 giờ chiều, giờ Thái Bình Dương.**

### A. ĐIỀU CƠ BẢN

Các câu hỏi dưới đây sẽ giúp chúng tôi tăng thêm hiểu biết ban đầu ở mức độ cao về cơ cấu và sứ mệnh của tổ chức của bạn cũng như **tác động, tiềm năng về quy mô, gắn kết và lãnh đạo cộng đồng** của tổ chức. Bạn có thể nộp đơn đăng ký theo nhóm gồm hai hay nhiều tổ chức, nhưng trong đơn đăng ký Vòng Một, vui lòng **chỉ** mô tả tổ chức chính hoặc lãnh đạo. Nếu được mời gửi đơn đăng ký Vòng Hai, bạn sẽ có cơ hội cung cấp thông tin chi tiết hơn về từng chủ đề này và giới thiệu đối tác của bạn.

#### **TÊN ĐỀ XUẤT (10 từ)**

Vui lòng cung cấp tên cho đề xuất của bạn.

[TEXT BOX: 5 words maximum]

#### **MỨC ĐỘ NHANH (50 từ)**

Cung cấp lời giải thích rõ ràng và ngắn gọn về cách tiếp cận của tổ chức của bạn để cải thiện cơ hội kinh tế cho cộng đồng của bạn. Mức độ Nhanh của bạn là lời tuyên bố ngắn gọn mà mỗi người đánh giá sẽ đọc để tăng thêm hiểu biết ban đầu về công việc của bạn. Đây là cơ hội của bạn để tạo nên ấn tượng mạnh mẽ đầu tiên.

[TEXT BOX: 50 words maximum]

#### **TỔ CHỨC (150 từ)**

Mô tả ngắn gọn tổ chức của bạn hoạt động như thế nào. Những giá trị của bạn là gì? Bạn tổ chức nhóm của bạn như thế nào để thực hiện công việc? Điều độc đáo về hoạt động của tổ chức của bạn là gì?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

---



### **QUY MÔ TỔ CHỨC CỦA BẠN**

Có bao nhiêu người làm việc cho tổ chức của bạn? Vui lòng chọn trong số các tùy chọn được liệt kê dưới đây.

- 1 - 10 nhân viên
- 11 - 50 nhân viên
- 51 - 200 nhân viên
- 201 - 500 nhân viên
- 501 - 1.000 nhân viên
- 1.001 nhân viên trở lên

### **KINH PHÍ TRƯỚC ĐÂY**

Tổ chức của bạn đã nhận được khoản đầu tư hoặc khoản viện trợ không hoàn lại từ Sáng kiến Chan Zuckerberg hoặc khoản viện trợ của Quỹ Rockefeller trong 10 năm qua không?

- Không
- Không, nhưng tổ chức trực thuộc [TEXT BOX: 5 words]
- Có, từ Quỹ Rockefeller [TEXT BOX: \$dollar amount][TEXT BOX: yyyy]
- Có, từ Sáng kiến Chan Zuckerberg [TEXT BOX: \$dollar amount] [TEXT BOX: yyyy]

**LƯU Ý:** Nếu câu trả lời là có, tổ chức của bạn không đủ điều kiện để tham gia Communities Thrive Challenge. Tuy nhiên, chúng tôi vẫn hoan nghênh bạn gửi đơn đăng ký của bạn như là một cách để Quỹ Rockefeller và Sáng kiến Chan Zuckerberg bắt đầu hiểu bạn rõ hơn và tìm hiểu về công việc gần nhất của bạn. Đơn đăng ký của bạn sẽ không được xem xét là một phần của Thách thức. Nếu một tổ chức trực thuộc đã nhận được kinh phí, tổ chức của bạn có thể đủ điều kiện theo đánh giá hợp pháp của Quỹ Rockefeller và Sáng kiến Chan Zuckerberg.

### **NGÂN SÁCH HOẠT ĐỘNG**

Vui lòng cung cấp ngân sách hoạt động hàng năm của tổ chức của bạn, chọn trong số các tùy chọn được liệt kê dưới đây.

- Ít hơn \$ 200.000
- \$ 200.001 - \$ 500.000
- \$ 500.001 - \$ 750.000
- \$ 750.001 - \$ 1.000.000
- \$ 1.000.001 - \$ 1.500.000
- \$ 1.500.001 - \$ 2.000.000
- \$ 2.000.001 - \$ 3.000.000
- Hơn \$ 3.000.000

**LƯU Ý:** Nếu ngân sách hoạt động hàng năm của bạn dưới \$200.000, tổ chức của bạn không đủ điều kiện để tham gia Communities Thrive Challenge. Tuy nhiên, chúng tôi vẫn muốn tìm hiểu thêm về công việc của bạn và khuyến khích bạn gửi đơn đăng ký của bạn như là một cách để chúng tôi giúp bạn hiểu được bạn. Đơn đăng ký của bạn sẽ không được xem xét là một phần của Thách thức.

### **PHẠM VI TIẾP CẬN VỀ ĐỊA LÝ**

Công việc của bạn được thực hiện ở đâu? Nhập mã zip cho mỗi nơi thực hiện công việc của bạn.

---



- [Ô văn bản để nhập mã zip 1]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 2]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 3]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 4]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 5]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 6]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 7]
- [Ô văn bản để nhập mã zip 8]

## **B. TÁC ĐỘNG**

Đây là cơ hội để bạn cung cấp thêm thông tin và chi tiết về công việc, cách tiếp cận và tác động tổng thể của tổ chức của bạn.

### **VẤN ĐỀ (200 từ)**

Giải thích (các) vấn đề trong cộng đồng mà tổ chức của bạn hướng tới giải quyết. (Những) trở ngại nào đối với cơ hội kinh tế mà bạn tìm cách loại bỏ? Tại sao vấn đề này lại có ý nghĩa?

[TEXT BOX: 200 words maximum]

### **CÁCH TIẾP CẬN CỦA BẠN (200 từ)**

Mô tả cách tiếp cận của tổ chức của bạn để giải quyết (các) vấn đề được mô tả ở trên (ví dụ: lý thuyết về thay đổi, chiến lược hoặc mô hình). Tại sao bạn lại sử dụng cách tiếp cận này? Bạn mong muốn đạt được kết quả nào?

[TEXT BOX: 200 words maximum]

### **NGƯỜI MÀ BẠN PHỤC VỤ (150 từ)**

Thảo luận về những người mà tổ chức của bạn phục vụ, đầu tư hoặc đại diện. Những người này là ai? Những trở ngại mà họ phải đối mặt là gì?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

### **KẾT QUẢ (150 từ)**

Bạn biết cách tiếp cận của bạn đang hoạt động như thế nào? Mô tả những kết quả bạn đã đạt được.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

### **QUẦN THỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TRỰC TIẾP**

Có bao nhiêu người mà tổ chức của bạn TRỰC TIẾP phục vụ, đầu tư hoặc đại diện?

[NUMERIC BOX: 9 digits maximum]

### **QUẦN THỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ GIÁN TIẾP**

Nếu có thể, có bao nhiêu người bị tác động trên diện rộng hơn hay một cách gián tiếp do công việc của bạn? Ví dụ: nếu tổ chức của bạn chia sẻ kiến thức, nguồn lực hoặc mô hình của bạn để tác động đến người khác một cách gián tiếp, vui lòng đưa điều này vào trong ước tính của bạn.

[NUMERIC BOX: 9 digits maximum]

## **C. TIỀM NĂNG VỀ QUY MÔ**

---



Không phải mọi chương trình đều có tiềm năng về quy mô - một số cách tiếp cận được thiết kế rõ ràng cho các bối cảnh và quần thể cụ thể của địa phương. Cả Quỹ Rockefeller và Sáng kiến Chan Zuckerberg đều rất vinh dự hỗ trợ những nỗ lực này trong quá khứ.

Tuy nhiên, Communities Thrive Challenge đặc biệt đang tìm kiếm những tổ chức có **mô hình hoặc cách tiếp cận có tiềm năng tác động ở quy mô lớn** bằng các nguồn lực, đầu tư, chiến lược và quan hệ đối tác mới phù hợp. Không tổ chức đơn lẻ nào có thể đạt được tác động ở quy mô đó!

Chúng tôi có định nghĩa rộng về quy mô. Mở rộng thị trường là cách để mở rộng phạm vi tiếp cận của tổ chức. Nhưng quy mô cũng có thể đạt được bằng cách phổ biến mô hình của bạn đến mạng lưới quốc gia để người khác thực hiện, xây dựng liên minh với các đối tác trong khắp khu vực của bạn, hợp tác với chính phủ, gây ảnh hưởng đến chính sách công hoặc tư, huy động hoặc tận dụng lợi thế của phong trào, giới thiệu sản phẩm mới, chia sẻ dữ liệu hoặc hiểu biết mới và bằng các phương tiện khác.

### **CÁCH TIẾP CẬN QUY MÔ (150 từ)**

Cách tiếp cận của bạn có thể mang lại hiệu quả ở quy mô lớn hơn như thế nào? Nếu bạn có \$1 triệu kinh phí viện trợ không hạn chế, bạn có thể mở rộng cách tiếp cận của bạn như thế nào? Bạn nghĩ những người khác có thể học được gì từ cách tiếp cận của bạn?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

### **D. CỘNG ĐỒNG CỦA BẠN**

Chúng tôi muốn biết về cộng đồng mà bạn phục vụ và bạn gắn kết với cộng đồng như thế nào.

### **BỐI CẢNH ĐỊA PHƯƠNG (75 từ)**

Cung cấp mô tả về cộng đồng, các cộng đồng hoặc khu vực nơi bạn làm việc (tùy theo cái nào liên quan nhiều nhất để hiểu biết về tổ chức của bạn). Giải thích hiểu biết của bạn về những hoạt động cần thiết hoặc chiến thuật quan trọng để thành công trong cộng đồng của bạn và khắc phục bất kỳ thách thức thực hiện tại địa phương nào.

[TEXT BOX: 75 words maximum]

### **GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG (75 từ)**

Tổ chức của bạn làm việc với những thành viên trong cộng đồng hoặc đối tác nào? Bạn đảm bảo công việc của bạn được cộng đồng thông báo trên cơ sở đang thực hiện như thế nào?

[TEXT BOX: 75 words maximum]

### **E. KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO**

Cuối cùng, vui lòng cho chúng tôi biết về những người điều hành tổ chức của bạn.

### **NHÓM LÃNH ĐẠO CỦA BẠN (150 từ)**

Ai là người trong nhóm lãnh đạo cho tổ chức của bạn? Nhóm lãnh đạo của bạn phản ánh cộng đồng bạn làm việc cùng như thế nào? Tại sao những cá nhân này có trình độ duy nhất để lãnh đạo tổ chức của bạn?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

### **YẾU TỐ CẦN XEM XÉT KHÁC (100 từ)**



# Communities Thrive Challenge

---

Nếu có bất kỳ thông tin nào khác mà bạn muốn người đánh giá cân nhắc, vui lòng đưa vào đây.  
[TEXT BOX: 100 words maximum]





## ĐƠN ĐĂNG KÝ VÒNG HAI

Xin chúc mừng bạn đang tiến tới Vòng Hai của Communities Thrive Challenge! Trong đơn đăng ký Vòng Một, chúng tôi yêu cầu bạn cung cấp thông tin ở mức độ cao về một loạt các chủ đề. Trong Đơn đăng ký này, chúng tôi sẽ yêu cầu bạn đi sâu hơn về **tác động, tiềm năng về quy mô, gắn kết và lãnh đạo cộng đồng**.

Vui lòng đọc tất cả các yêu cầu về đơn đăng ký trước khi hoàn thành mỗi phần. Đơn đăng ký sẽ được cung cấp để tải xuống bằng một số ngôn ngữ nhưng phải gửi bằng tiếng Anh. Có một số cách để điền đơn đăng ký này. Một số tổ chức có thể chọn nêu bật những dự án hoặc chương trình cụ thể. Những tổ chức khác có thể chọn bao gồm tất cả các công việc của tổ chức của họ. Cho dù bạn chọn cách tiếp cận nào, vui lòng chỉ rõ công việc của bạn liên quan đến lĩnh vực trọng tâm của Communities Thrive Challenge như thế nào. Các phần trong đơn đăng ký của bạn, bao gồm nhưng không giới hạn đối với Tổ chức Chính, Kết quả & Hiệu quả và Video, có thể được công bố trên trang web này. Toàn bộ đơn đăng ký Vòng Một và đơn đăng ký Vòng Hai của bạn sẽ chỉ được nhà quản lý thách thức, người đánh giá trong ban chuyên gia và nhà tài trợ tiềm năng khác xem.

Trước khi gửi, hãy nhớ xem lại đơn đăng ký của bạn bằng cách nhấp vào liên kết xem trước ở cuối trang vì nó sẽ xuất hiện trước người đánh giá. Khi bạn đã hoàn thành tất cả các yêu cầu, thông báo xác nhận sẽ được hiển thị trên màn hình. Tại thời điểm đó, bạn có thể gửi đơn đăng ký cuối cùng của bạn. Ngay khi bạn đã gửi đơn, bạn sẽ không còn có thể thực hiện thay đổi nữa. Khi gửi đơn đăng ký này, bạn đã đồng ý với các điều khoản & điều kiện, quy tắc & chính sách về quyền riêng tư, và bạn đã cấp phép cho chúng tôi đăng những phần trong đơn đăng ký này trên trang web của chúng tôi (**LƯU Ý:** Chúng tôi sẽ không bao giờ đăng thông tin tài chính của bạn hoặc viết về những thách thức mà bạn phải đối mặt).

Bạn phải gửi đơn đăng ký của bạn trước **thứ Hai, ngày 6 tháng 8 năm 2018, lúc 5 giờ chiều, giờ Thái Bình Dương**.

### A. ĐIỀU CƠ BẢN BỔ SUNG

Bạn có thể đăng ký dưới dạng một tổ chức đơn lẻ hoặc một nhóm tổ chức miễn là nhóm được đại diện bởi một thực thể pháp lý duy nhất (**LƯU Ý:** Khoản viện trợ không hoàn lại chỉ được thực hiện cho một thực thể pháp lý duy nhất. Tham khảo Hướng dẫn về Tính đủ điều kiện trong Quy tắc để biết thêm thông tin).

### TỔ CHỨC CHÍNH

Cung cấp tên hợp pháp của tổ chức chính chịu trách nhiệm tiếp nhận và thực hiện trách nhiệm giải trình đối với bất kỳ số tiền viện trợ nào, cũng như cung cấp hướng dẫn, kiểm soát và giám sát công việc, nếu được trao. Xác định một điểm liên lạc duy nhất sẽ đảm nhận vai trò lãnh đạo chính điều phối các thành viên chuyên trách trong nhóm và/ hoặc các tổ chức trực thuộc.

### **Tổ chức Chính (Bên được cấp phép Tiềm năng)**

Tên Hợp pháp của Tổ chức:\* [TEXT BOX—10 words maximum]

Địa chỉ Đường phố\* [TEXT BOX—10 words maximum]

Địa chỉ Dòng 2 [TEXT BOX—10 words maximum]

Thành phố\* [TEXT BOX—5 words maximum]



Tiểu bang\* [DROP-DOWN LIST—See Appendix B.]  
Mã bưu điện / Zip\* [TEXT BOX—5 words maximum]

**Điểm Liên lạc**

Tên\* [TEXT BOX—5 words maximum]  
Họ\* [TEXT BOX—5 words maximum]  
Vị trí / Chức danh\* [TEXT BOX—5 words maximum]  
Địa chỉ Email\* [TEXT BOX—5 words maximum]  
Số Điện thoại\* [TEXT BOX—5 words maximum]

**ĐƠN ĐĂNG KÝ CỦA NHÓM (150 từ)**

Nếu bạn đã chọn nộp đơn đăng ký theo nhóm, vui lòng giải thích tại sao. Bạn có thể đảm bảo rằng đây sẽ là mối quan hệ đối tác hiệu quả như thế nào? Các tổ chức đã làm việc cùng nhau trong quá khứ chưa? Nếu bạn không nộp đơn đăng ký theo nhóm, hãy nhập “Not applicable (Không áp dụng được)”.  
[TEXT BOX: 150 words maximum]

**B. TÁC ĐỘNG**

Chúng tôi đang tìm kiếm các tổ chức mang lại kết quả giải quyết các vấn đề quan trọng, cấp bách và phức tạp một cách hiệu quả và nhất quán.

**KẾT QUẢ & HIỆU QUẢ (350 từ)**

Trong đơn đăng ký Vòng Một, chúng tôi đã hỏi bạn về kết quả của bạn và làm thế nào bạn biết cách tiếp cận của bạn đang hoạt động. Bây giờ, chúng tôi muốn đào sâu hơn một chút.

Bạn đã chọn những kết quả nào để tập trung? Làm thế nào để bạn biết liệu bạn đang có tiến bộ về những kết quả đó không? Vui lòng cung cấp thông tin, dữ liệu hoặc bằng chứng liên quan. Tổ chức của bạn có chạy bất kỳ chương trình thử nghiệm, đánh giá hay nghiên cứu nào khác không? Bạn kết hợp dữ liệu đó hoặc hiểu biết sâu sắc vào công việc của bạn như thế nào?

Tổ chức hoặc cách tiếp cận của bạn đã từng được đánh giá từ bên ngoài chưa? (**LƯU Ý:** Đây không phải là yêu cầu đối với Communities Thrive Challenge) Nếu có, hãy mô tả các kết quả.  
[TEXT BOX: 350 words]

**NGUỒN THÔNG TIN**

Chúng tôi đánh giá nhiều dữ liệu khác nhau mà phương pháp tiếp cận của bạn đang làm việc (ví dụ: phản hồi, khảo sát, phỏng vấn hoặc nhóm trọng điểm không chính thức). Bạn thu thập loại dữ liệu nào, nếu có? Vui lòng chọn tất cả các lựa chọn phù hợp.

- Kiểm tra không chính thức với những người mà bạn phục vụ để xem mọi thứ đang diễn ra như thế nào
- Chính thức thu thập và ghi chép phản hồi về chất lượng
- Thường xuyên thu thập chương trình và các dữ liệu khác về tiến độ
- Thử nghiệm hoặc kiểm tra người dùng của các chương trình, sản phẩm hoặc chính sách mới
- Thực hiện đánh giá hoặc đánh giá kết quả nội bộ



- Thực hiện đánh giá hoặc đánh giá kết quả từ bên ngoài
- Thử nghiệm đối chứng ngẫu nhiên từ bên ngoài
- Khác\* [TEXT BOX—5 words maximum]

### C. TIỀM NĂNG VỀ QUY MÔ

Không phải mọi chương trình đều có tiềm năng về quy mô - một số cách tiếp cận được thiết kế rõ ràng cho các bối cảnh và quần thể cụ thể của địa phương. Cả Quỹ Rockefeller và Sáng kiến Chan Zuckerberg đều rất vinh dự hỗ trợ những nỗ lực này trong quá khứ.

Tuy nhiên, Communities Thrive Challenge đặc biệt đang tìm kiếm những tổ chức có **mô hình hoặc cách tiếp cận có tiềm năng tác động ở quy mô lớn** bằng các nguồn lực, đầu tư, chiến lược và quan hệ đối tác mới phù hợp. Không tổ chức đơn lẻ nào có thể đạt được tác động ở quy mô đó!

Chúng tôi có định nghĩa rộng về quy mô. Mở rộng thị trường là cách để mở rộng phạm vi tiếp cận của tổ chức. Nhưng quy mô cũng có thể đạt được bằng cách phổ biến mô hình của bạn đến mạng lưới quốc gia để người khác thực hiện, xây dựng liên minh với các đối tác trong khắp khu vực của bạn, hợp tác với chính phủ, gây ảnh hưởng đến chính sách công hoặc tư, huy động hoặc tận dụng lợi thế của phong trào, giới thiệu sản phẩm mới, chia sẻ dữ liệu hoặc hiểu biết mới và bằng các phương tiện khác.

#### **TẦM NHÌN VỀ QUY MÔ (500 từ)**

Trong đơn đăng ký Vòng Một, bạn đã được hỏi xem xét cách tiếp cận của bạn có hiệu quả ở quy mô lớn hơn như thế nào. Bây giờ, chúng tôi muốn bạn mở rộng trí tưởng tượng và tầm nhìn đối với quy mô của bạn. Bạn sẽ xác định ‘tác động ở quy mô’ đối với tổ chức hoặc cách tiếp cận của bạn như thế nào? Hình ảnh trong 10 năm tới: tổ chức/ chương trình/ chính sách/ sản phẩm/ phong trào của bạn đã biến đổi cuộc sống và cộng đồng. Điều này đã xảy ra như thế nào? Tổ chức của bạn đã đóng vai trò như thế nào? [TEXT BOX: 500 words]

#### **RÀO CẢN THEO QUY MÔ HOẶC THÁCH THỨC (150 từ)**

Ngoài các nguồn tài chính, bạn hiện còn phải đối mặt với những thách thức hoặc rào cản khác nào (bên trong và bên ngoài) trong việc đạt được tầm nhìn về quy mô được mô tả ở trên? Vui lòng xác định ba vấn đề hàng đầu, bao gồm ít nhất một vấn đề nội bộ (tức là một thách thức hoạt động không phải chỉ là sản phẩm của các lực lượng chính trị, xã hội, kinh tế bên ngoài).

[TEXT BOX: 150 words]

### D. GẮN KẾT, HÒA NHẬP & HỢP TÁC VỚI CỘNG ĐỒNG

Các tổ chức được cộng đồng định hướng và thông báo thường có hiệu quả nhất trong việc giải quyết nhu cầu của quần thể mục tiêu của họ.

#### **GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG (350 từ)**

Trong Vòng Một, chúng tôi yêu cầu bạn giải thích ngắn gọn cách thức bạn cộng tác và đảm bảo công việc của bạn được cộng đồng thông báo. Bây giờ chúng tôi muốn đào sâu hơn một chút: Cụ thể, bạn gắn kết cộng đồng (hoặc các cộng đồng) của bạn vào công việc của bạn như thế nào? Bạn đã sử dụng chiến thuật nào trong quá trình tiếp cận và gắn kết của mình? Những người mà bạn đang cố gắng phục vụ tích



cực tham gia vào việc thiết kế và cải thiện công việc của bạn như thế nào? Vui lòng cung cấp một ví dụ về cách bạn đã sửa đổi phương pháp tiếp cận của mình để đáp ứng lại phản hồi của cộng đồng.

[TEXT BOX: 350 words]

### **HÒA NHẬP (150 từ)**

Vui lòng giải thích tổ chức của bạn hoạt động như thế nào, bao gồm tất cả mọi người, không kể đến khả năng (tâm thần và/ hoặc thể chất), độ tuổi, dân tộc, giới tính, tình trạng di trú hay cựu chiến binh, chủng tộc, tôn giáo, khuynh hướng tình dục, nhận dạng giới tính và bối cảnh kinh tế xã hội.

[TEXT BOX: 150 words]

### **CÔNG TÁC & HỢP TÁC LIÊN NGÀNH (150 từ)**

Đối tác và đồng minh quan trọng nhất của bạn là ai, cho dù là chính phủ, doanh nghiệp hay tổ chức phi lợi nhuận? Nếu như vậy, thành công hiện tại của tổ chức và tầm nhìn về quy mô của bạn phụ thuộc vào những đối tác và đồng minh này như thế nào?

[TEXT BOX: 150 words]

### **E. KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO**

Chúng tôi đang tìm kiếm những nhà lãnh đạo có vị thế tốt để hỗ trợ tổ chức thông qua tăng trưởng và mở rộng quy mô, chứng minh lịch sử và cam kết mạnh mẽ đối với lĩnh vực công việc và đại diện chân thực cho các quần thể họ phục vụ.

### **NHÓM LÃNH ĐẠO CỦA BẠN (150 từ)**

Trong đơn đăng ký Vòng Một, chúng tôi đã hỏi bạn về nhóm lãnh đạo của bạn. Có điều gì chúng tôi đã không tìm hiểu về lãnh đạo của bạn trong Vòng Một mà bạn muốn bổ sung bây giờ? Nếu đơn đăng ký này được gửi thay mặt cho một nhóm tổ chức, vui lòng đảm bảo rằng chúng tôi biết về các nhà lãnh đạo của tất cả các tổ chức (không chỉ tổ chức chính vốn là bên được cấp phép tiềm năng).

[TEXT BOX: 150 words]

### **SƠ YẾU LÝ LỊCH**

Ngoài ra, vui lòng tải lên tập tin PDF bao gồm sơ yếu lý lịch/ CV của ba nhà lãnh đạo cao cấp nhất của tổ chức (hoặc tổ chức chính nếu nộp đơn đăng ký theo nhóm), bao gồm cả người chịu trách nhiệm về sức khoẻ tài chính của tổ chức của bạn. Vui lòng kết hợp tất cả các sơ yếu lý lịch vào một tập tin vì bạn chỉ được phép tải lên một tập tin.

[PDF UPLOAD]

### **F. YÊU CẦU TÀI CHÍNH**

#### **SỐ TIỀN KINH PHÍ HIỆN TẠI**

Tổng số tiền kinh phí hiện tại và dự kiến (bao gồm số tiền đô la từ thiện và từ chính phủ, doanh thu kiếm được, nợ, v.v) là bao nhiêu trong năm tài chính hiện tại? Vui lòng cho biết khi bắt đầu năm tài chính của bạn.

[NUMERIC BOX: numbers only]

#### **KINH PHÍ NĂM TÀI CHÍNH TRƯỚC**

Tổng số tiền kinh phí cho năm tài chính trước là bao nhiêu?

---



[NUMERIC BOX: numbers only]

**NGUỒN KINH PHÍ HIỆN TẠI**

Các nguồn kinh phí hiện tại và dự kiến của bạn là gì? (**LƯU Ý:** Tổng số tiền kinh phí hiện tại ở trên phải khớp với tổng số tiền trong bảng này.)

<b>NGUỒN KINH PHÍ HIỆN TẠI HAY DỰ KIẾN</b>	<b>SỐ TIỀN</b>
<b>TỔNG</b>	<b>\$0</b>

**THUYẾT MINH NGUỒN KINH PHÍ HIỆN TẠI (150 từ)**

Bạn đã tận dụng các nguồn lực này như thế nào? Những nguồn lực này có sẵn trong tương lai không? Mô tả kế hoạch cấp kinh phí trong ba năm của bạn. Có điều gì khác mà bạn muốn chúng tôi biết về nguồn kinh phí của bạn không?

[TEXT BOX: 75 words]

**MÔ TẢ TƯỜNG TRÌNH NGÂN SÁCH (150 từ)**

Vui lòng cung cấp tổng quan chung về cách bạn sẽ sử dụng khoản phần thưởng tài trợ là \$ 1.000.000 nếu được chọn. Nếu bạn đã chọn tập trung đơn đăng ký vào một dự án cụ thể, vui lòng đưa ra ngân sách hoạt động dự kiến đối với phần còn lại của tổ chức. Nói chung, điều này cần phải bao gồm tổng số nhu cầu dự kiến theo chức năng và/ hoặc bộ phận. Bạn có thể đưa ra bất kỳ lời giải thích nào về nguồn lực hiện có mà bạn đã bảo đảm.

[TEXT BOX: 150 words]

**NGÂN SÁCH**

Chúng tôi hiểu nhu cầu của tổ chức đang liên tục thay đổi và cam kết cung cấp kinh phí không hạn chế cho danh mục đầu tư cuối cùng của chúng tôi của bên được cấp phép từ thiện công theo mục 501(c)(3). Tuy nhiên, theo luật, việc cấp viện trợ không hoàn lại cần được hạn chế đối với các dự án từ thiện cụ thể của bất kỳ tổ chức nào không phải là tổ chức từ thiện công theo mục 501(c)(3). Tùy thuộc vào cơ cấu tổ chức của bạn, vui lòng thực hiện theo các hướng dẫn dưới đây:

- Nếu bạn là tổ chức từ thiện công theo mục 501(c)(3), vui lòng cung cấp ngân sách theo khoản mục minh họa đối với cách bạn sẽ sử dụng \$1.000.000 nếu bạn nhận được hôm nay. (**LƯU Ý:** Nếu bạn trở thành bên được cấp phép, bạn sẽ không bị ràng buộc bởi ngân sách này. Khoản viện trợ không hoàn lại này sẽ là khoản hỗ trợ hoạt động chung - ngân sách minh họa là cách để người đánh giá hiểu rõ hơn về cách bạn sẽ sử dụng khoản viện trợ, sẽ đầu tư khoản viện trợ này).
- Nếu bạn không phải là tổ chức từ thiện công theo mục 501(c)(3), vui lòng cung cấp ngân sách theo khoản mục chi tiết về cách bạn sẽ chi tiêu khoản tài trợ \$ 1.000.000 nếu bạn nhận được



khoản đó hôm nay. Ngân sách cần phải bao gồm chi tiết phân tích số giờ nhân viên dành cho dự án để giúp chúng tôi hiểu công việc của bạn phục vụ cho mục đích từ thiện như thế nào.

Hãy đảm bảo rằng bất kỳ khoản kinh phí nào được xác định trong bảng này đều phản ánh và làm rõ những lời giải thích chung của bạn được cung cấp trong bản tường trình ngân sách của bạn.

MÔ TẢ	SỐ TIỀN
<b>TỔNG (PHẢI TƯƠNG ĐƯƠNG \$ 1.000.000)</b>	<b>\$1.000.000</b>

**TÌNH TRẠNG TÀI CHÍNH BỀN VỮNG (150 từ)**

Khoản viện trợ Communities Thrive Challenge sẽ góp phần vào công việc của tổ chức của bạn nhưng có thể yêu cầu các nguồn lực bổ sung. Nếu cần thêm kinh phí, vui lòng mô tả các kế hoạch của bạn để bảo đảm những khoản kinh phí đó. Mô tả cách bạn lập kế hoạch để đảm bảo tình trạng tài chính bền vững của tổ chức của bạn trong vài năm tới như thế nào.

[TEXT BOX: 75 words]

**G TUÂN THỦ ĐỐI VỚI NGƯỜI NỘP ĐƠN ĐĂNG KÝ KHÔNG PHẢI LÀ TỔ CHỨC TỪ THIỆN CÔNG THEO MỤC 501(C)(3)**

Phần này của đơn đăng ký chỉ được yêu cầu đối với các tổ chức không phải là tổ chức từ thiện công theo mục 501(c)(3). Câu trả lời của bạn cho những câu hỏi này sẽ được xem xét để xác định liệu tổ chức của bạn có đủ tiêu chuẩn để nhận khoản viện trợ hay không, dựa trên việc bạn có thể đáp ứng các chính sách và tiêu chuẩn của Quỹ Rockefeller và Sáng kiến Chan Zuckerberg và các luật áp dụng hay không. Để nhắc nhở, số tiền từ khoản viện trợ không hoàn lại chỉ có thể được sử dụng cho các mục đích từ thiện. Vui lòng xem các quy tắc và điều kiện để biết thêm thông tin.

**MỤC ĐÍCH TỪ THIỆN (150 từ)**

Mục đích từ thiện của công việc của bạn là gì? Mô tả cách thức công chúng hoặc phân nhóm, vốn là tầng lớp từ thiện, sẽ được hưởng lợi từ cách tiếp cận của bạn. Tầng lớp từ thiện thường phải là số lượng vô hạn những cá nhân là chủ thể của mục đích từ thiện chứ không phải là số lượng hạn chế những cá nhân cụ thể. Ví dụ, tầng lớp có thể là những người tụt thiếu trong một cộng đồng thiệt thòi nhưng không phải là một người cụ thể trong cộng đồng, ngay cả khi người đó bị thiệt thòi. Có thể có số lượng cá nhân tương đối nhỏ, nếu các cá nhân không được xác định và tầng lớp có kết thúc mở.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

**LỢI ÍCH TƯ (150 từ)**

Lợi ích tư (như cổ đông, công ty vì lợi nhuận, nhà thầu, tư vấn, hay các cá nhân khác) được hưởng lợi ngẫu nhiên nhiều hơn từ công việc so với lợi ích công hay từ thiện? Nếu cách tiếp cận của bạn sẽ kích hoạt bất kỳ lợi ích tư nào cho một hoặc nhiều cá nhân, vui lòng cung cấp lời giải thích về lợi ích công



không thể đạt được mà không nhất thiết phải đem lại lợi ích cho những cá nhân đó như thế nào và lợi ích tự so sánh với lợi ích công ở mức độ nào. Bạn có thể tham khảo Chính sách Lợi ích Tự của chúng tôi để được làm rõ.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

## **H. MỨC ĐỘ VIDEO CỦA BẠN**

Bạn được yêu cầu gửi một bài thuyết trình bằng video ghi lại mức độ riêng của bạn về lý do tại sao phương pháp tiếp cận của bạn nên được cấp kinh phí. Bạn sẽ tải lên một bộ phim kỹ thuật số ngắn bằng cách sử dụng YouTube. Thiết lập Cài đặt Quyền riêng tư trên video của bạn thành Công khai hoặc Không công khai; không thiết lập vào chế độ Riêng tư. Video của bạn có thể được trích xuất từ phần gửi của bạn và được cung cấp tới công chúng.

Video của bạn phải tuân thủ những hướng dẫn sau đây. Nếu không, phần gửi của bạn có thể không hợp lệ và không còn đủ điều kiện để nhận giải thưởng.

- Thời lượng không quá 90 giây.
- Chỉ có một đến hai người cần phải xuất hiện trong video.
- Đối thoại phải bằng tiếng Anh, hoặc, nếu bằng một ngôn ngữ khác, phải có phụ đề tiếng Anh.
- Không có trẻ em có thể nhận diện được mà không có sự chấp thuận của phụ huynh.

Dưới đây là các đề xuất chung để phân phối mức độ video chất lượng cao:

- Giới thiệu bản thân và tổ chức và/ hoặc nhóm của bạn.
- Bạn đang cố gắng giải quyết vấn đề gì?
- Cách tiếp cận của bạn là gì?
- Điều gì mang tính duy nhất về cách tiếp cận của bạn? Cách tiếp cận có thể mở rộng phạm vi như thế nào?
- Bạn sẽ đạt được tác động lớn hơn như thế nào nếu bạn có các nguồn lực cần thiết?

Cải thiện nội dung của bạn:

- Duy trì phần mô tả và ngôn ngữ của bạn đơn giản.
- Chứng minh niềm đam mê bằng lời nói và tinh thần nhiệt tình của bạn.
- Tập trung vào việc cung cấp kết nối cá nhân và cho chúng tôi biết lý do tại sao công việc của bạn lại quan trọng; chúng tôi không tìm kiếm giá trị sản xuất của Hollywood. Đây là về giới thiệu niềm đam mê và cách tiếp cận của bạn chứ không phải là nỗ lực làm phim của bạn.

## **I. THÔNG TIN VỀ DANH SÁCH CHUNG KẾT**

Chúng tôi hy vọng xướng tên 20 Người lọt vào chung kết vào cuối tháng 8 năm 2018. Nếu bạn được chọn, bạn sẽ phải:

- Tổ chức nhóm Quỹ Rockefeller và Sáng kiến Chan Zuckerberg có một chuyến viếng thăm hiện trường từ ngày 4 tháng 9 đến ngày 21 tháng 9 năm 2018.
  - Cung cấp lên đến ba năm hồ sơ tài chính và báo cáo thuế đã kiểm toán cho tổ chức chính.
  - Cung cấp tài liệu tham khảo.
  - Có thể trả lời thêm các câu hỏi về hoạt động và hệ thống tài chính của tổ chức của bạn trong quá trình rà soát đặc biệt, bao gồm đáp ứng yêu cầu gọi điện thoại hoặc tài liệu (yêu cầu trả lời trong vòng 48 giờ) từ Quỹ Rockefeller và/ hoặc Sáng kiến Chan Zuckerberg.
-



- Nếu bạn là một phần của đơn đăng ký theo nhóm, vui lòng cung cấp Thư bày tỏ Ý định (LOI) đã thực hiện hoặc thỏa thuận tương tự khác, được thực hiện bởi tất cả các bên, rằng một thực thể hoặc tổ chức riêng lẻ đủ điều kiện sẽ là bên được cấp phép và sẽ có hướng dẫn, kiểm soát và giám sát về dự án đã đề xuất và quản lý toàn bộ số tiền từ khoản viện trợ không hoàn lại và yêu cầu báo cáo.

## ĐÁNH GIÁ CHẤM ĐẶC ĐIỂM

### # 1 TÁC ĐỘNG

Có những kết quả đã được chứng minh, thông qua thông tin hoặc dữ liệu bên trong hoặc bên ngoài, cho thấy cách tiếp cận đã / sẽ cải thiện cuộc sống của các cộng đồng mục tiêu không? Đề xuất này giải quyết vấn đề quan trọng và/ hoặc khẩn cấp mà cộng đồng đang phải đối mặt về an ninh kinh tế, khả năng di chuyển, và/ hoặc cơ hội không?

<b>TÁC ĐỘNG THẤP HƠN</b>	
0.1-0.9	Đã trình bày cách tiếp cận để cố gắng đạt được kết quả và/ hoặc vấn đề đang được giải quyết có thể không quan trọng đối với cộng đồng so với các vấn đề khác.
1.1-1.9	Đã trình bày cách tiếp cận chỉ đạt được kết quả biên và/ hoặc vấn đề đang được giải quyết không có tính cấp bách so với các vấn đề khác.
2.1-2.9	Đã trình bày cách tiếp cận hiệu quả để giải quyết vấn đề ít quan trọng hơn, hoặc đã trình bày kết quả khiêm tốn và hiệu quả trong việc giải quyết vấn đề phức tạp, quan trọng.
3.1-3.9	Đã trình bày cách tiếp cận thành công mang lại kết quả đáng kể cho cộng đồng. Vấn đề được thống nhất rộng rãi là quan trọng và cấp bách.
4.1-4.9	Đã trình bày cách tiếp cận mạnh mẽ mang lại kết quả mang tính chuyển đổi. Giải quyết vấn đề quan trọng, phức tạp và khẩn cấp có thể trước đây đã được xem là không thể giải quyết.
<b>TÁC ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI</b>	

### #2 TIỀM NĂNG VỀ QUY MÔ

Cách tiếp cận này có thể có hiệu quả ở quy mô lớn hơn và/ hoặc trở thành mô hình cho các tổ chức, chính sách, hoặc các phong trào khác không? Tổ chức nộp đơn đăng ký có vị thế tốt để giúp mở rộng quy mô tiếp cận này không?

<b>TIỀM NĂNG VỀ QUY MÔ HẠN CHẾ</b>	
0.1-0.9	Cách tiếp cận hiện tại bị hạn chế về khả năng phát triển, mở rộng, ảnh hưởng hoặc được mô phỏng, ngay cả khi có hiệu quả trong cộng đồng địa phương; không thể mở rộng quy mô.
1.1-1.9	Đã trình bày trường hợp hợp lý tiềm năng đối với quy mô chỉ khả thi thông qua những thay đổi đáng kể trong cách tiếp cận và trong phạm vi của tổ chức nộp đơn đăng ký.
2.1-2.9	Đã trình bày trường hợp hợp lý nhưng không chắc chắn mà phương pháp tiếp cận có thể mở rộng quy mô theo thời gian; có thể trong phạm vi của cách tiếp cận hoặc mô hình hiện tại, do tổ chức nộp đơn đăng ký thúc đẩy hoặc lãnh đạo.





3.1-3.9	Đã trình bày tầm nhìn hấp dẫn để mở rộng quy mô tác động có thể sẽ là khả thi trong phạm vi của cách tiếp cận hiện tại, do tổ chức nộp đơn đăng ký thúc đẩy hoặc lãnh đạo.
4.1-4.9	Cách tiếp cận rõ ràng có thể được mở rộng quy mô đáng kể một cách rõ ràng; tổ chức nộp đơn đăng ký có vị thế tốt để dẫn dắt nỗ lực này.
<b>TIỀM NĂNG VỀ QUY MÔ CAO</b>	



### #3 DỰA TRÊN CỘNG ĐỒNG/ AM HIỂU CỘNG ĐỒNG

Tổ chức có biết cộng đồng nơi thực hiện công việc không? Cách tiếp cận có xem xét các đặc điểm độc đáo của cộng đồng nó phục vụ không? Tổ chức có chứng minh được khả năng thu thập và kết hợp thông tin phản hồi theo cách đang thực hiện từ những người mà họ muốn phục vụ và các bên liên quan khác không?

<b>KHÔNG KẾT NỐI</b>	
0.1-0.9	Không kết nối với cộng đồng; đã không công nhận hoặc kết hợp nhu cầu của các thành viên trong cộng đồng trong cách tiếp cận.
1.1-1.9	Hiểu biết hạn chế về cộng đồng; đã cung cấp con đường không đầy đủ hoặc không rõ ràng để làm việc hợp tác với các thành viên trong cộng đồng.
2.1-2.9	Đã cung cấp con đường hoặc tầm nhìn rõ ràng để kết hợp thông tin phản hồi nhưng chưa thực hiện đầy đủ; cố gắng đáp ứng nhu cầu của cộng đồng
3.1-3.9	Đã mô tả mối quan hệ mở, ngay thẳng với các thành viên trong cộng đồng địa phương; đáp ứng cao nhu cầu cụ thể của cộng đồng.
4.1-4.9	Bao gồm các thành viên trong cộng đồng khi thiết lập chính sách ưu tiên; đảm bảo tham gia và phản hồi tích cực từ các bên liên quan khác nhau trong cộng đồng.
<b>KẾT HỢP</b>	

### #4 KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO

Các nhà lãnh đạo trong tổ chức có chứng minh lịch sử và cam kết mạnh mẽ trong lĩnh vực làm việc và mang lại những kỹ năng cần thiết không? Họ có đại diện cho quần thể mà họ phục vụ không? Lãnh đạo của tổ chức có vị thế tốt để hỗ trợ tổ chức mở rộng quy mô tác động không?

<b>KHÔNG HIỆU QUẢ</b>	
0.1-0.9	Lãnh đạo không cho thấy cam kết hoặc kết nối với công việc hoặc cộng đồng địa phương và/ hoặc có thể có những thách thức cơ bản trong quản lý hoạt động.
1.1-1.9	Lãnh đạo thiếu kiến thức hoặc kỹ năng cụ thể có thể cần thiết để thành công ở quy mô; đã truyền đạt ít hiểu biết, hoặc lịch sử với, cộng đồng mà họ phục vụ.
2.1-2.9	Lãnh đạo có năng lực và trình độ quản lý các hoạt động một cách hiệu quả; đã chứng minh lịch sử và cam kết nhất quán đối với lĩnh vực công việc và quần thể được phục vụ.
3.1-3.9	Khả năng lãnh đạo được hoàn thiện với hồ sơ thành công; các nhà lãnh đạo thực sự đại diện và thể hiện cam kết đối với công việc và cộng đồng địa phương.
4.1-4.9	Những nhà lãnh đạo chuyên nghiệp dày dạn đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận; các nhà lãnh đạo đại diện cho cộng đồng mà họ phục vụ đồng một cách am hiểu và đam mê với tầm nhìn mạnh mẽ về tương lai tốt đẹp hơn.
<b>TRUYỀN CẢM HỨNG VÀ MANG LẠI HIỆU QUẢ</b>	