



ENREGISTREMENT

Bienvenue au Communities Thrive Challenge et merci de votre intérêt ! Pour participer au Challenge, vous devrez créer un compte sur ce site et remplir le formulaire de la Première étape. En vous inscrivant, vous acceptez les conditions générales, le règlement et la politique de confidentialité, vous serez alors en mesure de voir et remplir le formulaire ainsi que de recevoir des mises à jour régulières importantes concernant les échéances et l'état de votre demande.

Merci de remplir le formulaire d'inscription suivant. Une fois terminé, un message de confirmation « Completed registration » s'affichera. Si vous devez modifier ces informations avant de les envoyer, revenez sur cette page en choisissant « Edit Registration Form » dans le menu Profile. Pour commencer à remplir le formulaire, cliquez sur « Application » dans la partie supérieure de la page. (Nous ne publierons pas vos informations financières ou concernant les défis que vous relevez). Nous sommes impatients de recevoir votre formulaire d'inscription !

Vous devez remplir ce formulaire d'inscription avant le **mardi 12 juin, 2018 à 17 h (fuseau horaire Pacifique)**.

Merci de prendre le temps d'échanger avec nous. Nous sommes impatients d'en savoir plus sur votre travail !

* indique un champ requis

1. Nom juridique de votre organisation :* [TEXT BOX—15 words maximum]
2. Le numéro EIN de votre organisation :* [NUMERIC BOX--EIN FORMAT]
3. Adresse de contact :
Adresse de la rue* [TEXT BOX—10 words maximum]
Ligne adresse 2 [TEXT BOX—10 words maximum]
Ville* [TEXT BOX—5 words maximum]
État* [DROP-DOWN LIST]
Code postal / zip* [TEXT BOX—5 words maximum]
4. Numéro de téléphone* : [TEXT BOX]
5. Le site web ou page Facebook de votre organisation : [TEXT BOX]
6. Comment décririez-vous les types de communautés où votre travail a lieu ?
(sélectionnez toutes les options correspondantes)*
 - Rurale (population de 50 000 ou moins)
 - Urbaine réduite (population d'entre 50 000 et 200 000)
 - Urbaine à taille moyenne (population d'entre 200 000 et 500 000)
 - Métropolitaine (population d'entre 500 000 et 1,5 millions)
 - Métropolitaine grande (population d'entre 1,5 millions ou plus)
7. Quelle est votre structure organisationnelle ?*
 - Charité publique 501(c)(3)
 - Fondation privée ou fondation à fonctionnement privé 501(c)(3)
 - Organisation à but lucratif
 - Groupe d'affaires ou sponsor fiscal associé 501(c)(6)



- *Public Benefit Corporation* ou B Corp
- Établissement d'éducation post-secondaire (**NOTE** : les programmes qui travaillent dans un des domaines d'affaires liés peuvent postuler ; les programmes consacrés à la recherche ne sont pas admissibles).
- Organisation de sécurité sociale 501(c)(4)
- Autre : Veuillez décrire en cinq mots ou moins. [TEXT BOX—5 words maximum]

NOTE : Les agences gouvernementales ne peuvent pas postuler. Si vous travaillez pour une agence gouvernementale et que vous souhaitez participer au sein d'une équipe, veuillez encourager une ou plusieurs organisations non-gouvernementales admissibles à s'inscrire.

6. Le Communities Thrive Challenge financera et aidera à renforcer et à accroître l'impact des approches axées sur la communauté qui permettent aux personnes à faibles revenus ou financièrement instables à **trouver et conserver un travail bien rémunéré et qui fait sens, à atteindre une sécurité financière ou à construire des quartiers économiquement dynamiques**. Cela peut inclure des programmes sans but lucratif ; affaires, modèles d'organisation ou de défense ; technologies ; stratégies de développement économique ou d'autres approches permettant d'assurer des résultats significatifs et cohérents dans les domaines suivants. Veuillez choisir les domaines d'affaires dans lesquels vous travaillez (vous pouvez en choisir plusieurs).

- Amélioration du travail** : Améliorer la qualité de travail, le salaire et les avantages pour les travailleurs. Créer de nouveaux emplois bien rémunérés pour les travailleurs à faibles revenus qui, en cas contraire, se trouveraient marginalisés dans une économie et un marché du travail en mutation permanente. Les indicateurs de réussite peuvent inclure : revenu et quantité de travaux qui permettent de payer un salaire minimum et qui offrent des avantages.
- Développement des capacités et recherche d'opportunités** : Connecter les personnes à faible revenu avec des opportunités d'emploi et développer les qualifications nécessaires pour réussir sur un marché du travail en mutation permanente, éventuellement par l'acquisition de nouvelles qualifications, en construisant des parcours professionnels en partant des postes à bas salaire pour arriver jusqu'aux emplois bien rémunérés, ou en identifiant des solutions financières pour soutenir le développement de nouvelles qualifications et la transition vers de nouveaux emplois. Les indicateurs de réussite peuvent inclure : recherche d'emploi, maintien et promotion, accessibilité aux formations et achèvement.
- Sécurité financière** : Permettre aux travailleurs défavorisés et instables financièrement et à leurs familles de mieux gérer des changements non prévus dans leurs revenus et leurs dépenses sans passer par des périodes de pauvreté aggravée ou sans être obligés de s'endetter. Ceci peut inclure différentes approches, dont l'amélioration de la conception et l'offre de services sociaux. Les indicateurs de réussite peuvent inclure :



stabilité financière, constitution de richesse, réduction et bonne gestion des dettes, cote de crédit améliorée, accès aux filets de sécurité ou à de l'argent d'urgence.

- Communautés économiquement dynamiques** : Construire des quartiers, des villes ou des villages qui encouragent la stabilité économique et la mobilité des résidents ayant été historiquement exclus ou marginalisés, et assurer que leurs quartiers profitent d'une croissance et d'un dynamisme économique au niveau régional. Les indicateurs de succès peuvent inclure : accès aux services de base, comme les services de garde d'enfants, et à des établissements financiers responsables, moyens de transport à des prix abordables pour arriver au travail ainsi qu'une augmentation des travaux ou petites entreprises gérées par des personnes non blanches, des femmes et des individus LGBTQ qui ont dû historiquement faire face à davantage d'obstacles pour créer leur affaire.

7. Comment avez-vous entendu parler du Communities Thrive Challenge ? Sélectionnez une ou plusieurs options :*

- Événement de diffusion personnelle
- Site web de la Rockefeller Foundation
- Site web de la Chan Zuckerberg Initiative
- Une autre organisation [Textbox: 5 words max]
- Par les nouvelles [Textbox: 5 words max]
- Réseaux sociaux
- Recherche Internet
- Bouche à oreille / communication personnelle
- Autre [TEXT BOX—5 words maximum]



CANDIDATURE À LA PREMIÈRE ÉTAPE

Veillez lire toutes les exigences liées à l'inscription avant de compléter chaque section. Les formulaires de candidature pourront être téléchargés en plusieurs langues, mais vos réponses doivent être formulées en anglais. Vous pouvez remplir ce formulaire de plusieurs manières. Certaines organisations peuvent choisir de mettre l'accent sur des projets ou des programmes en particulier. D'autres peuvent choisir de faire mention de l'ensemble du travail de leur structure. Quel que soit votre choix, veuillez indiquer clairement comment votre travail est lié aux domaines concernés par le Communities Thrive Challenge. Certaines parties de votre candidature, incluant sans s'y limiter : Titre de votre candidature, Description courte, Organisation, Problème, Votre approche, et l'emplacement géographique, peuvent être publiés sur ce site web. Le reste de votre candidature ne sera vu que par les administrateurs du Challenge, les évaluateurs et d'autres financeurs potentiels.

Avant d'envoyer votre candidature, assurez-vous de bien la réviser. Vous pourrez en avoir un aperçu de la manière dont les évaluateurs la verront en cliquant sur le lien « Preview » en bas de la page. Une fois remplies toutes les exigences, un message de confirmation s'affichera sur l'écran. En ce moment, vous pouvez envoyer votre candidature finale. Après l'avoir envoyée, vous ne pourrez plus faire des modifications. En envoyant cette candidature, vous nous avez permis d'en publier des extraits sur le site web du Communities Thrive Challenge. (**NOTE** : Nous ne publierons pas vos informations financières ou sur les défis que vous relevez).

Vous devez envoyer votre candidature avant **mardi 19 juin 2018, à 17 h (fuseau horaire Pacifique)**.

A. LE BASIQUE

Les questions suivantes nous aideront à nous faire une première idée générale de la structure et de la mission de votre organisation, ainsi que de **son impact, son potentiel pour avoir un effet à grande échelle, son engagement envers la communauté et son leadership**. Vous pouvez postuler en tant qu'équipe de deux organisations ou plus, mais dans le formulaire de la Première étape veuillez décrire uniquement l'organisation principale ou directrice. Si vous êtes invité à postuler à la Deuxième étape, vous aurez l'opportunité de fournir des informations plus détaillées sur chacun de ces sujets et de présenter vos partenaires.

TITRE DE LA PROPOSITION (10 mots)

Veillez indiquer un nom pour votre proposition.

[TEXT BOX: 5 words maximum]

DESCRIPTION COURTE (50 mots)

Veillez fournir une explication claire et brève de l'approche de votre organisation concernant l'amélioration des opportunités économiques de votre communauté. Votre description courte est une déclaration brève qui sera lue par chaque évaluateur pour se faire une première idée de votre travail. C'est le moment de faire une très bonne première impression.

[TEXT BOX: 50 words maximum]



ORGANISATION (150 mots)

Veillez décrire la manière dont fonctionne votre organisation. Quelles sont vos valeurs ? Comment organisez-vous votre équipe pour assurer les tâches ? Qu'est-ce qui distingue le fonctionnement de votre organisation ?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

TAILLE DE VOTRE ORGANISATION

Combien de personnes travaillent pour votre organisation ? Veuillez choisir parmi les options suivantes.

- 1 - 10 employés
- 11 - 50 employés
- 51 - 200 employés
- 201 - 500 employés
- 501 - 1 000 employés
- 1 001+ employés

FINANCEMENT PRÉCÉDENT

Votre organisation a-t-elle reçu un investissement ou un financement de la Chan Zuckerberg Initiative ou un financement de la Rockefeller Foundation au cours des 10 dernières années ?

- Non
- Non, mais c'est le cas d'une organisation affiliée [TEXT BOX: 5 words]
- Oui, de la Rockefeller Foundation [TEXT BOX: \$dollar amount][TEXT BOX: yyyy]
- Oui, de la Chan Zuckerberg Initiative [TEXT BOX: \$dollar amount] [TEXT BOX: yyyy]

NOTE : Si votre réponse est oui, votre organisation n'est pas admissible au Communities Thrive Challenge. Cependant, vous pouvez toujours envoyer votre candidature pour que la Rockefeller Foundation et la Chan Zuckerberg Initiative puissent vous connaître mieux et s'informer sur vos travaux plus récents. Votre candidature ne sera pas évaluée dans le cadre du Challenge. Si une organisation affiliée a reçu des aides, votre organisation peut être admissible selon l'évaluation légale de la Rockefeller Foundation et de la Chan Zuckerberg Initiative.

BUDGET OPÉRATIONNEL

Veillez indiquer le budget opérationnel annuel de votre organisation à l'aide des options suivantes.

- Moins de \$200 000
- \$200 001 - \$500 000
- \$500 001 - \$750 000
- \$750 001 - \$1 000 000
- \$1 000 001 - \$1 500 000
- \$1 500 001 - \$2 000 000
- \$2 000 001 - \$3 000 000
- Plus de \$3 000 000

NOTE : Si votre budget opérationnel est inférieur à \$200 000, votre organisation n'est pas admissible au Communities Thrive Challenge. Cependant, nous restons intéressés par de plus amples informations sur



votre travail et nous vous encourageons à envoyer votre candidature afin de nous permettre de mieux vous connaître. Votre candidature ne sera pas évaluée dans le cadre du Challenge.

PORTÉE GÉOGRAPHIQUE

Où votre travail tient-il place ? Indiquez un code postal pour chaque endroit où votre travail a lieu.

[Text box to enter zip code 1]

[Text box to enter zip code 2]

[Text box to enter zip code 3]

[Text box to enter zip code 4]

[Text box to enter zip code 5]

[Text box to enter zip code 6]

[Text box to enter zip code 7]

[Text box to enter zip code 8]

B. IMPACT

Ici vous pouvez donner des informations et des détails supplémentaires concernant le travail, l'approche et l'impact global de votre organisation.

LE PROBLÈME (200 mots)

Expliquez le(s) problème(s) de votre communauté au(x) quel(s) votre organisation souhaite se confronter. Quel(s) obstacle(s) pour atteindre des opportunités économiques souhaitez-vous éliminer ? Pourquoi ce problème est-il important ?

[TEXT BOX: 200 words maximum]

VOTRE APPROCHE (200 mots)

Décrivez l'approche de votre organisation pour répondre au(x) problème(s) décrit(s) plus haut (p. ex. : une théorie, stratégie ou modèle de changement). Pourquoi choisissez-vous cette approche ? Quels résultats souhaitez-vous atteindre ?

[TEXT BOX: 200 words maximum]

LES PERSONNES POUR LESQUELLES VOUS TRAVAILLEZ (150 mots)

Indiquez les personnes pour lesquelles votre organisation travaille, s'investit ou représente. Qui sont ces personnes ? À quels obstacles doivent-elles faire face ?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

RÉSULTATS (150 mots)

Comment savez-vous que votre approche fonctionne ? Décrivez les résultats déjà atteints.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

PERSONNES DIRECTEMENT ATTEINTES

Pour combien de personnes votre organisation travaille ou s'investit-elle DIRECTEMENT en les représentant ?

[NUMERIC BOX: 9 digits maximum]



PERSONNES INDIRECTEMENT ATTEINTES

Si cela correspond, combien de personnes sont-elles atteintes par votre travail de manière plus générale ou indirecte ? Par exemple, si votre organisation partage vos connaissances, ressources ou modèle pour atteindre des personnes de manière indirecte, indiquez ceci dans votre calcul.

[NUMERIC BOX: 9 digits maximum]

C. POTENTIEL POUR AVOIR UN IMPACT À GRANDE ÉCHELLE

Tous les programmes n'ont pas le potentiel pour avoir un impact à grande échelle, certaines approches sont spécifiquement conçues pour des contextes ou des populations locaux spécifiques. La Rockefeller Foundation ainsi que la Chan Zuckerberg Initiative sont fières d'avoir soutenu ces efforts ces dernières années.

Pourtant, le Communities Thrive Challenge est à la recherche d'organisations ayant spécifiquement un **modèle ou une approche avec un bon potentiel d'impact à grande échelle** avec les ressources, l'investissement, la stratégie et les partenariats adéquats. Aucune organisation ne peut avoir un impact à grande échelle en étant seule !

Notre définition d'échelle est vaste. Élargir sa présence sur le marché est une manière d'élargir la portée d'une organisation. Mais une grande échelle peut également être atteinte en diffusant votre modèle parmi un réseau national pour qu'il soit mis en pratique par d'autres, en construisant une alliance avec des partenaires de votre région, en établissant des partenariats avec le gouvernement, en exerçant une influence sur les politiques publiques ou privées, en créant ou en prenant part à un mouvement, en présentant un nouveau produit, en partageant de nouvelles informations ou points de vue et à l'aide d'autres moyens.

APPROCHE À L'ÉCHELLE (150 mots)

Comment votre approche peut-elle être efficace à une plus grande échelle ? Si vous aviez \$1M en financement libre, comment feriez-vous pour augmenter la portée de votre approche ? Selon vous, que pourraient apprendre des personnes tierces de votre approche ?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

D. VOTRE COMMUNAUTÉ

Nous souhaiterions en savoir davantage sur la communauté pour laquelle vous travaillez et savoir quel est votre engagement envers elle.

CONTEXTE LOCAL (75 mots)

Fournissez une description de la communauté, communautés ou région où vous travaillez (l'option plus pertinente pour comprendre votre organisation). Expliquez quelles sont selon vous les opérations ou stratégies nécessaires pour avoir du succès au sein de votre communauté et relever les défis d'implémentation au niveau local.

[TEXT BOX: 75 words maximum]

ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ (75 mots)



Avec quels membres ou partenaires de la communauté votre organisation travaille-t-elle ? Comment vous assurez-vous que votre travail tient compte régulièrement des besoins signalés par la communauté ?

[TEXT BOX: 75 words maximum]

E. LEADERSHIP

Pour terminer, parlez-nous des personnes qui dirigent votre organisation.

VOTRE ÉQUIPE DE DIRECTION (150 mots)

Qui fait partie de l'équipe de direction de votre organisation ? Comment votre équipe de direction répond-t-elle aux besoins de la communauté avec laquelle vous travaillez ? Pourquoi ces individus sont-ils uniquement qualifiés pour diriger votre organisation ?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

AUTRES COMMENTAIRES (100 mots)

Si vous avez d'autres informations que vous souhaitez signaler aux évaluateurs, veuillez les indiquer ici.

[TEXT BOX: 100 words maximum]



DEUXIÈME ÉTAPE DE LA CANDIDATURE

Félicitations, vous avez atteint la Deuxième étape du Communities Thrive Challenge ! Au cours de la Première étape, nous vous avons demandé de fournir des informations générales sur différents sujets. À cette étape, nous vous demanderons de donner plus de détails concernant **l'impact, le potentiel pour avoir un impact à grande échelle, l'engagement envers la communauté et le leadership.**

Veillez lire toutes les exigences liées à l'inscription avant de compléter chaque section. Les formulaires d'inscription pourront être téléchargés en plusieurs langues, mais vos réponses doivent être en anglais. Vous pouvez remplir ce formulaire de plusieurs manières. Certaines organisations peuvent choisir de mettre l'accent sur des projets ou des programmes en particulier. D'autres peuvent choisir de faire mention de l'ensemble du travail de leur structure. Quel que soit votre choix, veuillez indiquer clairement comment votre travail est lié aux domaines concernés par le Communities Thrive Challenge. Des parties de votre inscription, incluant, sans s'y limiter : Organisation principale, Résultats et efficacité et Vidéo, peuvent être publiés sur ce site web. L'intégralité de votre inscription à la Première et Deuxième étape sera vue uniquement par les administrateurs du Challenge, par des évaluateurs experts et par des financeurs potentiels.

Avant d'envoyer votre candidature, assurez-vous de bien la relire. Vous pourrez avoir un aperçu de la manière dont les évaluateurs pourront la voir en cliquant sur le lien « Preview » en bas de la page. Une fois remplies toutes les exigences, un message de confirmation s'affichera sur l'écran. En ce moment, vous pouvez envoyer votre candidature finale. Après l'avoir envoyée, vous ne pourrez plus faire des modifications. En envoyant cette candidature, vous acceptez les conditions générales, le règlement et la politique de confidentialité et vous nous autorisez à publier des extraits de cette candidature sur notre site web (**NOTE** : Nous ne publierons pas vos informations financières ou concernant les défis que vous relevez).

Vous devez envoyer votre candidature avant **lundi 6 août 2018, à 17 h (horaire Pacifique).**

A. AUTRES INFORMATIONS DE BASE

Vous pouvez postuler en tant qu'organisation individuelle ou en tant qu'équipe d'organisations si l'équipe est représentée par une seule entité juridique (**NOTE** : Les financements seront octroyés à une seule entité juridique. Consultez les Conditions d'admission dans le règlement pour obtenir plus d'information).

ORGANISATION PRINCIPALE

Indiquez la dénomination légale de l'organisation principale chargée de recevoir et d'assumer la responsabilité pour toute subvention, ainsi que de diriger, contrôler et surveiller le travail, si l'aide est octroyée. Identifiez un contact qui assumera un rôle de direction et organisera les membres de l'équipe correspondantes et/ou les organisations affiliées.

Organisation principale (bénéficiaire potentiel)

Nom juridique de votre organisation :* [TEXT BOX—10 words maximum]

Adresse de la rue* [TEXT BOX—10 words maximum]

Ligne adresse 2 [TEXT BOX—10 words maximum]



Ville* [TEXT BOX—5 words maximum]
État* [DROP-DOWN LIST—See Appendix B.]
Code postal / zip* [TEXT BOX—5 words maximum]

Données du contact

Prénom* [TEXT BOX—5 words maximum]
Nom* [TEXT BOX—5 words maximum]
Rôle/Poste* [TEXT BOX—5 words maximum]
Adresse email* [TEXT BOX—5 words maximum]
Numéro de téléphone* [TEXT BOX—5 words maximum]

CANDIDATURES D'ÉQUIPES (150 mots)

Si vous avez décidé de postuler en tant qu'équipe, expliquez pourquoi. Comment pouvez-vous assurer qu'il s'agira d'un partenariat efficace ? Les organisations ont-elles travaillé ensemble par le passé ? Si vous ne postulez pas en tant qu'équipe, veuillez indiquer « Ne s'applique pas ».
[TEXT BOX: 150 words maximum]

B. IMPACT

Nous sommes à la recherche d'organisations qui offrent des résultats de manière efficace et cohérente pour donner réponse à des problèmes importants, urgents et complexes.

RÉSULTATS ET EFFICACITÉ (350 mots)

Au cours de la Première étape de la candidature, nous vous avons posé des questions concernant vos résultats et la manière de vous assurer que votre approche fonctionne. À présent, nous souhaitons approfondir un peu plus.

Comment avez-vous choisi les résultats sur lesquels vous vous concentrez ? Comment savez-vous si vous avancez par rapport à ces résultats ? Veuillez fournir des informations, données ou preuves pertinentes. Votre organisation a-t-elle réalisé des pilotes, des évaluations ou d'autres recherches ? Comment incorporez-vous ces données ou approche dans le cadre de votre travail ?

Votre organisation ou approche a-t-elle été évaluée par un tiers ? (**NOTE** : Ceci n'est pas une exigence pour le Communities Thrive Challenge) Si cela est le cas, veuillez décrire les résultats.
[TEXT BOX: 350 words]

SOURCES D'INFORMATION

Nous apprécions des données nous permettant de vérifier que votre approche fonctionne (p. ex. : retour informel, enquêtes, entretiens ou groupes de discussion). Quel type de données, si elles existent, réunissez-vous ? Veuillez sélectionner toutes les options qui s'appliquent.

- Discuter avec les personnes pour lesquelles vous travaillez pour suivre les progrès.
- Obtenir et documenter les retours qualitatifs.
- Obtenir des données sur le programme et d'autres informations pour vérifier les progrès.
- Tester de nouveaux programmes, produits ou politiques.



- Effectuer des évaluations ou des vérifications des résultats de façon interne.
- Effectuer des évaluations ou des vérifications des résultats de façon externe.
- Contrôle aléatoire externe
- Autre [TEXT BOX—5 words maximum]

C. POTENTIEL POUR AVOIR UN IMPACT À GRANDE ÉCHELLE

Tous les programmes n'ont pas le potentiel pour avoir un impact à grande échelle, certaines approches sont spécifiquement conçues pour des contextes ou des populations locaux spécifiques. La Rockefeller Foundation ainsi que la Chan Zuckerberg Initiative sont fières d'avoir soutenu ces efforts ces dernières années.

Pourtant, le Communities Thrive Challenge est à la recherche d'organisations ayant spécifiquement un **modèle ou une approche avec un bon potentiel d'impact à grande échelle** avec les ressources, l'investissement, la stratégie et les partenariats adéquats. Aucune organisation ne peut avoir un impact à grande échelle en étant seule !

Notre définition d'échelle est vaste. Élargir sa présence sur le marché est une manière d'élargir la portée d'une organisation. Mais une grande échelle peut également être atteinte en diffusant votre modèle parmi un réseau national pour qu'il soit mis en pratique par d'autres, en construisant une alliance avec des partenaires de votre région, en établissant des partenariats avec le gouvernement, en exerçant une influence sur les politiques publiques ou privées, en créant ou en participant d'un mouvement, en présentant un nouveau produit, en partageant de nouvelles informations ou apprentissages et à l'aide d'autres moyens.

APPROCHE POUR ATTEINDRE UN DÉVELOPPEMENT À GRANDE ÉCHELLE (500 mots)

Au cours de la Première étape de candidature, nous vous avons demandé comment vous considérez que votre approche pourrait être efficace à plus grande échelle. À présent, nous vous demandons d'élargir votre conception par rapport au concept d'échelle. Comment définiriez-vous un « impact à l'échelle » pour votre organisation ou approche ? Imaginez d'ici 10 ans : votre organisation/programme/politique/produit/mouvement a transformé des vies et des communautés. Comment cela s'est-il produit ? Quel rôle votre organisation a-t-elle joué ?
[TEXT BOX: 500 words]

BARRIÈRES AU DÉVELOPPEMENT OU DÉFIS (150 mots)

Sauf les ressources financières, quels autres défis ou barrières (internes et externes) devez-vous tenir en compte au moment de mener à bien votre approche pour atteindre l'effet à grande échelle décrit en haut ? Veuillez identifier les trois principaux, dont au moins un qui soit Internet (p. ex. : un défi opérationnel qui n'est pas uniquement produit de forces politiques, sociales ou économiques externes).
[TEXT BOX: 150 words]

D. ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ, INCLUSION ET PARTENARIATS

Les organisations guidées et informées par la communauté en général sont plus efficaces au moment de répondre aux besoins de la population ciblée.



ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ (350 mots)

Au cours de la Première étape, nous vous avons demandé d'expliquer en quelques mots comment vous collaborez et vous assurez que votre travail tient compte des besoins de la communauté. À présent, nous souhaiterions approfondir davantage. Plus spécifiquement, comment avez-vous engagé votre communauté (ou communautés) dans votre travail ? Quelles stratégies avez-vous mobilisées dans le cadre de votre diffusion et pour encourager l'engagement ? Dans quelle mesure les personnes que vous visez à soutenir sont-elles activement engagées dans la conception et l'amélioration de votre travail ? Veuillez fournir un exemple de comment vous avez modifié votre approche en réponse aux retours de la communauté.

[TEXT BOX: 350 words]

INCLUSION (150 mots)

Veuillez expliquer comment votre organisation travaille pour être inclusive vis-à-vis de toutes les personnes, en dépit des qualifications (mentales ou physiques), de l'âge, de l'ethnicité, du genre, de leur qualité de vétéran ou immigrant, de leur race, religion, orientation sexuelle, identité de genre et milieu socioéconomique.

[TEXT BOX: 150 words]

COLLABORATION ET PARTENARIATS ENTRE LES SECTEURS (150 mots)

Quels sont vos partenaires et alliés les plus importants, que ce soit le gouvernement, les entreprises ou les organismes sans but lucratif ? Dans quelle mesure, si cela s'applique, le succès de votre organisation et votre approche de développement dépendent-ils de ces partenaires et alliés ?

[TEXT BOX: 150 words]

E. LEADERSHIP

Nous recherchons des leaders bien positionnés pour soutenir l'organisation lors de sa croissance et de son développement, qui justifient de bons antécédents et de l'engagement envers leur domaine de travail et qui représentent de manière authentique les populations pour lesquelles ils travaillent.

VOTRE ÉQUIPE DE DIRECTION (150 mots)

Pendant la Première étape de cette candidature, nous vous avons posé des questions sur votre équipe de direction. Souhaitez-vous ajouter des informations sur vos dirigeants que vous n'avez pas indiquées dans la Première étape ? Si cette candidature est envoyée au nom d'une équipe d'organisations, veuillez-vous assurer que nous sommes bien informés sur les leaders de toutes les organisations (pas seulement de l'organisation principale qui est la bénéficiaire potentielle).

[TEXT BOX: 150 words]

CURRICULUM

Veuillez attacher un fichier PDF avec les curriculums des trois dirigeants les plus importants de votre organisation (ou organisation principale, si vous postulez en tant qu'équipe), dont la personne responsable de la santé financière de votre organisation. Veuillez rassembler tous les curriculums dans un seul fichier car un seul fichier peut être joint.

[PDF UPLOAD]



F. EXIGENCES FINANCIÈRES

MONTANT ACTUEL DU FINANCEMENT

Quel est le montant total du financement actuel et prévu (incluant les dollars philanthropiques ou du gouvernement, les revenus encaissés, les dettes, etc.) pour l'année fiscale actuelle ? Veuillez indiquer la date de début de votre année fiscale.

[NUMERIC BOX: numbers only]

FINANCEMENT DE L'ANNÉE FISCALE PRÉCÉDENTE

Quel a été le montant total de financement pour la dernière année fiscale ?

[NUMERIC BOX: numbers only]

SOURCES DE FINANCEMENT ACTUELLES

Quelles sont vos sources de financement actuelles et prévues ? (**NOTE** : Le montant total du financement actuel indiqué en haut doit correspondre avec le montant total de ce tableau).

SOURCE(S) DE FINANCEMENT ACTUELLE(S) OU ATTENDUE(S)	MONTANT
TOTAL	\$0

INFORMATION SUR LES SOURCES DE FINANCEMENT ACTUELLES (150 words)

Comment avez-vous obtenu ces ressources ? Ces ressources seront-elles disponibles dans l'avenir ? Décrivez votre plan de financement sur trois ans. Souhaitez-vous nous faire part d'autres informations sur vos sources de financement ?

[TEXT BOX: 75 words]

DESCRIPTION ET INFORMATIONS DU BUDGET (150 mots)

Veuillez fournir une description générale de la manière dont vous utiliserez l'aide de \$1 000 000 si vous êtes choisi. Si vous avez décidé de consacrer votre candidature à un projet en particulier, veuillez inclure le budget de fonctionnement prévu pour le reste de votre organisation. Ceci doit inclure, en termes générales, les besoins prévus totaux par poste et/ou division. Vous pouvez inclure des explications sur les ressources actuelles que vous avez reçu.

[TEXT BOX: 150 words]

BUDGET

Nous sommes conscients du fait que les besoins organisationnels sont toujours en changement et nous sommes engagés à offrir un financement sans restriction à notre portfolio de bénéficiaires dans le domaine de la charité publique 501(c)(3). Cependant, selon la loi, l'octroi des aides doit être restreinte à



des projets de charité spécifiques de toute organisation qui ne soit pas un organisme de charité publique 501(c)(3). Selon votre structure organisationnelle, veuillez suivre les instructions suivantes :

- Si vous êtes un organisme de charité publique 501(c)(3) ; veuillez fournir une description consacrée au budget pour expliquer comment vous dépenseriez le montant illustratif de \$1 000 000 si vous le receviez aujourd’hui. (NOTE : Si vous êtes bénéficiaire, vous ne serez pas restreint à ce budget. Le financement sera destiné au soutien opérationnel général, le budget illustratif est une manière pour que les évaluateurs comprennent en termes généraux comment vous utiliseriez l’aide).
- Si vous n’êtes pas un organisme de charité publique 501(c)(3) ; veuillez fournir une description consacrée au budget pour expliquer comment vous dépenseriez le montant de \$1 000 000 si vous le receviez aujourd’hui. Le budget doit inclure un détail des heures de travail consacrés par l’équipe au projet afin de nous aider à comprendre dans quelle mesure votre travail peut soutenir des actions de charité.

Veuillez-vous assurer que tous les financements identifiés sur ce tableau sont fidèles à et clarifient vos explications fournies dans la description du budget.

DESCRIPTION	MONTANT
TOTAL (DOIT ÊTRE ÉGAL À \$1 000 000)	\$1 000 000

DURABILITÉ FINANCIÈRE (150 mots)

Le financement du Communities Thrive Challenge contribuera au travail de votre organisation, mais il sera nécessaire de compter sur des ressources supplémentaires. Si des fonds supplémentaires s’avèrent nécessaires, veuillez décrire vos plans pour couvrir cette aide. Décrivez dans quelle mesure votre plan assure la durabilité financière de votre organisation pendant les prochaines semaines.

[TEXT BOX: 75 words]

G. NORMES DE CONFORMITÉ POUR LES CANDIDATS QUI NE SONT PAS DES ORGANISMES DE CHARITÉ PUBLIQUE 501(C)(3)

Cette partie de la candidature n’est requise que pour les organisations qui ne sont pas des organismes de charité publique 501(C)(3). Vos réponses à ces questions seront évaluées afin de déterminer si votre organisation qualifie pour recevoir un financement, selon si vous êtes en mesure d’agir conformément aux polices et standards de la Rockefeller Foundation et de la Chan Zuckerberg Initiative et aux lois qui leur sont applicables. Rappel : les financements ne peuvent être employés que pour des actions de charité. Veuillez lire le règlement et les conditions pour vous renseigner.

FINS CARITATIVES (150 mots)



Quel est la fin caritative de votre travail ? Décrivez dans quelle mesure le public ou une sous-catégorie caritative, profitera de votre approche. En général, une catégorie caritative doit consister d'un nombre indéfini d'individus qui bénéficient d'actions de charité et non d'un nombre limité d'individus déterminés. Par exemple, la catégorie peut être composée de personnes en besoin au sein d'une communauté défavorisée mais pas d'une personne spécifique dans la communauté, même si la personne est défavorisée. Il peut exister un nombre comparativement réduit d'individus si ces derniers ne sont pas identifiés et la catégorie n'est définie.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

AVANTAGES PRIVÉS (150 mots)

Le secteur privé (parties prenantes, entreprises à but lucratif, entrepreneurs, conseillers ou d'autres individus) bénéficiera plus qu'incidemment du travail en comparaison avec les avantages pour le public ou les avantages de charité ? Si votre approche vient à engendrer des avantages privés pour un ou plusieurs individus, expliquez comment les avantages publics ne peuvent pas être assurés sans bénéficier nécessairement ces individus et dans quelle mesure les avantages privés sont-elles comparables aux avantages publics. Vous pouvez consulter notre Police d'avantages privés pour obtenir plus de détails.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

H. VOTRE VIDÉO PROMOTIONNELLE

Vous devez envoyer une vidéo de présentation qui explique pourquoi votre approche doit être financée. Vous devez envoyer une vidéo courte en utilisant YouTube. Le niveau de confidentialité de votre vidéo doit être « Public » ou « Unlisted » ; ne la configurez pas comme « Private ». Votre vidéo peut être séparée de votre candidature pour la rendre disponible au public.

Votre vidéo doit respecter les indications suivantes. En cas contraire, votre candidature ne sera pas valide ni admissible pour un financement.

- La durée de la vidéo ne doit pas dépasser les 90 secondes.
- La présentation doit être faite par une seule personne ou deux.
- Les dialogues doivent être en anglais, ou bien, avec des sous-titres en anglais.
- Aucun enfant identifiable ne peut y participer sans l'autorisation des parents.

Voici des conseils pour créer une présentation vidéo de haute qualité :

- Présentez-vous et votre organisation et/ou équipe.
- Quel est le problème que vous tentez de résoudre ?
- Quelle est votre approche ?
- Qu'est-ce qui distingue votre approche ? Comment peut-elle élargir sa portée ?
- Comment atteindriez plus d'impact si vous aviez les ressources nécessaires ?

Perfectionnez votre contenu :

- Vos descriptions et votre langage doivent être simples.
- Vos mots doivent démontrer de l'enthousiasme.
- Essayez de transmettre une connexion personnelle et de nous raconter pourquoi votre travail est important ; nous ne cherchons pas les valeurs d'une production de Hollywood. Il s'agit de partager votre passion et votre approche ; pas vos connaissances sur comment faire un film.



I. INFORMATION POUR LES FINALISTES

Nous prévoyons nommer 20 finalistes en fin août 2018. Si vous êtes choisi, vous devrez :

- Accueillir les équipes de la Rockefeller Foundation et la Chan Zuckerberg Initiative pour une visite sur place entre le 4 septembre et le 21 septembre 2018.
- Fournir les états financiers validés et les déclarations d'impôts des trois dernières années de l'organisation principale.
- Fournir des références.
- Répondre à d'autres questions sur les opérations et les systèmes financiers de votre organisation pendant une procédure de diligence raisonnable, dont répondre à des appels téléphoniques ou fournir des documents (donner réponse en moins de 48 heures) pour la Rockefeller Foundation ou la Chan Zuckerberg Initiative.
- Si vous faites partie d'une candidature collective, fournir une Lettre d'intention complète ou un autre document d'entente similaire signé par toutes les parties pour confirmer qu'une seule entité ou organisation sera bénéficiaire, surveillera et contrôlera le projet proposé et gèrera tous les financements et exigences en matière de rapports.

TABLEAU D'ÉVALUATION PAR CATÉGORIE

#1 IMPACT

Y a-t-il des résultats démontrés, soit avec des informations ou données internes ou externes, pour vérifier que l'approche a amélioré/améliorera les vies des communautés ciblées ? La proposition répond-t-elle à un problème important et/ou urgent auquel la communauté doit faire face en termes de sécurité économique, mobilité et/ou opportunités ?

IMPACT RÉDUIT	
0.1-0.9	L'organisation a présenté une approche visant à atteindre des résultats et/ou le problème traité n'est pas aussi important que d'autres problèmes pour la communauté.
1.1-1.9	L'organisation a présenté une approche qui n'atteint que des résultats marginaux et/ou le problème traité n'a pas d'urgence comparé à d'autres problèmes.
2.1-2.9	L'organisation a présenté une approche efficace pour traiter un problème moins important ou a présenté des résultats et une efficacité modeste pour traiter un problème complexe et important.
3.1-3.9	L'organisation a présenté une approche réussie qui a offert des résultats pertinents pour la communauté. Le problème est largement considéré comme étant important et urgent.
4.1-4.9	L'organisation a présenté une approche puissante qui offre des résultats transformateurs. L'organisation traite un problème pertinent, complexe et urgent qui auparavant avait été considéré insoluble.
IMPACT TRANSFORMATEUR	

#2 POTENTIEL POUR AVOIR UN IMPACT À GRANDE ÉCHELLE



Cette approche peut-elle être efficace à une plus grande échelle et/ou devenir un modèle pour d'autres organisations, polices ou mouvements ? L'organisation du candidat est-elle bien positionnée pour aider à accroître la portée de cette approche ?

#2 POTENTIEL LIMITÉE POUR SE DÉVELOPPER	
0.1-0.9	L'approche actuelle est limitée dans sa capacité pour se développer, s'élargir, influencer ou être répliquée, même si elle est efficace dans sa communauté locale ; en bref, elle n'est pas extensive.
1.1-1.9	L'organisation a présenté un plan pour augmenter l'impact à grande échelle potentiellement plausible uniquement à l'aide de modifications importantes au niveau de l'approche et de l'organisation du candidat.
2.1-2.9	L'organisation a présenté un cas plausible mais incertain que l'approche peut atteindre un impact à grande échelle avec le temps ; il est possible dans le cadre de l'approche ou modèle actuel et peut être développé ou géré par l'organisation du candidat.
3.1-3.9	L'organisation a présenté une vision convaincante pour accroître l'impact. Cette vision peut être plausible dans le cadre de l'approche actuelle et peut être développée ou gérée par l'organisation du candidat.
4.1-4.9	L'approche peut augmenter son niveau d'impact de manière considérable ; l'organisation du candidat est bien positionnée pour mener cet effort.
#2 GRAND POTENTIEL POUR AVOIR UN IMPACT À GRANDE ÉCHELLE	



#3 AXÉ SUR LA COMMUNAUTÉ/INFORMÉ

L'organisation connaît-elle la communauté où le travail se déroule ? L'approche prend-elle en compte les caractéristiques uniques de la communauté pour laquelle elle travaille ? L'organisation démontre-t-elle des capacités pour obtenir et intégrer des retours de manière régulière de la part des personnes pour laquelle elle travaille ou d'autres parties prenantes ?

DÉCONNECTÉE	
0.1-0.9	L'organisation n'est pas connectée avec la communauté ; elle n'a pas reconnu ou intégré les besoins des membres de la communauté pour son approche.
1.1-1.9	L'organisation a une compréhension limitée de la communauté ; elle a offert un plan de travail insuffisant ou pas clair pour travailler de manière collaborative avec les membres de la communauté.
2.1-2.9	L'organisation a fourni un plan ou vision clair pour intégrer les retours mais elle n'y parvient pas totalement ; elle s'efforce pour répondre aux besoins de la communauté.
3.1-3.9	L'organisation a décrit une relation solide et ouverte avec les membres de la communauté ; elle répond très bien aux besoins spécifiques de la communauté.
4.1-4.9	L'organisation inclut les membres de la communauté au moment d'établir des priorités ; elle assure une participation active et des retours de la part de différentes parties prenantes de la communauté.
INTÉGRÉE	

#4 LEADERSHIP

Les leaders de l'organisation démontrent-ils un historique d'engagement envers le domaine de travail et apportent-ils les qualifications nécessaires ? Représentent-ils les populations pour lesquelles ils travaillent ? L'équipe de direction de l'organisation est-elle bien positionnée pour soutenir l'organisation au moment d'accroître l'impact ?

INEFFICACE	
0.1-0.9	La direction ne fait pas preuve d'engagement ou de connexion vis-à-vis du travail ou de la communauté et/ou peut faire face à des enjeux importants au moment de gérer les opérations.
1.1-1.9	La direction n'a pas les connaissances ou qualifications requises pour remporter du succès à l'échelle ; elle a une mauvaise compréhension de, ou peu d'histoire avec la communauté pour laquelle elle travaille.
2.1-2.9	La direction est compétente et bien qualifiée, elle gère de manière efficace les opérations et démontre une histoire solide et un engagement vis à vis du domaine de travail et les populations pour lesquelles elle travaille.
3.1-3.9	La direction travaille de manière formidable et présente un historique de succès ; les leaders représentent de manière efficace et font preuve d'engagement envers le travail et la communauté locale.
4.1-4.9	Les leaders expérimentés et qualifiés ont atteint des résultats remarquables. Ils représentent avec passion et connaissances la communauté pour laquelle ils travaillent avec une vision solide pour un meilleur avenir.



Communities
Thrive
Challenge

INSPIRATRICE ET EFFICACE