



REGISTRO

¡Bienvenido al Communities Thrive Challenge! Muchas gracias por su interés en nuestro Desafío. Para participar, debe crear una cuenta en este sitio web y completar la solicitud de la Primera Ronda. Al suscribirse, usted acepta los términos y condiciones, las reglas y la política de privacidad, y podrá ver y completar la solicitud, así como recibir actualizaciones periódicas importantes sobre los plazos y el estado de su solicitud.

Complete la siguiente información de registro. Una vez completada, aparecerá el mensaje “Completed registration”. Si necesita editar esta información antes de enviarla, vuelva a esta página seleccionando “Edit Registration Form” en el menú Profile. Comience el proceso de solicitud haciendo clic en “Application” en la parte superior de la página. (Nunca publicaremos la información financiera de su organización ni lo que escribió acerca de los desafíos que esta enfrenta). ¡Esperamos recibir su solicitud muy pronto!

Debe completar este formulario de registro antes del **martes 12 de junio de 2018 a las 5:00 p. m., hora del Pacífico**.

Muchas gracias por tomarse el tiempo de compartir la información de su organización. ¡Estamos muy interesados en conocer más sobre la labor que esta realiza!

* Campo obligatorio.

1. Nombre legal de su organización:* [TEXT BOX—15 words maximum]
2. Número EIN de su organización:* [NUMERIC BOX--EIN FORMAT]
3. Dirección de contacto:
Dirección* [TEXT BOX—10 words maximum]
Dirección (línea 2) [TEXT BOX—10 words maximum]
Ciudad* [TEXT BOX—5 words maximum]
Estado* [DROP-DOWN LIST]
Código postal* [TEXT BOX—5 words maximum]
4. Número de teléfono:* [TEXT BOX]
5. Sitio web o página de Facebook de su organización: [TEXT BOX]
6. ¿Cómo describiría el tipo de comunidades donde se realiza el trabajo de su organización? (marque tantas opciones como corresponda)*
 - Rural (población de 50,000 o menos)
 - Urbana pequeña (población entre 50,000 y 200,000)
 - Urbana mediana (población entre 200,000 y 500,000)
 - Metropolitana (población entre 500,000 y 1.5 millones)
 - Metropolitana grande (población superior a los 1.5 millones)
7. ¿Cuál es la estructura de su organización?
 - Caridad pública 501(c)(3)
 - Fundación privada o fundación de operación privada 501(c)(3)
 - Compañía con fines de lucro
 - Liga de negocios o patrocinador fiscal asociado 501(c)(6)



- Empresa B/Empresa de beneficio público
- Institución educativa de estudios superiores (**IMPORTANTE:** Los programas elegibles son aquellos que se ocupan de alguna de las áreas de trabajo enumeradas más abajo. Los programas que se dedican a la investigación no son elegibles).
- Organizaciones de asistencia social 501(c)(4)
- Otras: Describa la estructura organizacional en cinco palabras o menos. [TEXT BOX—5 words maximum]

IMPORTANTE: Los organismos gubernamentales no son elegibles. Si trabaja para un organismo gubernamental y desea participar como integrante de un equipo, debe invitar a una o más organizaciones no gubernamentales elegibles a que se registren.

6. El Communities Thrive Challenge financiará y ayudará a fortalecer y a dar escala a iniciativas orientadas a la comunidad que permitan a personas de bajos ingresos o en situación de inestabilidad financiera **encontrar y conservar un trabajo significativo bien remunerado, alcanzar estabilidad financiera o desarrollar vecindarios económicamente vibrantes**. Esto podría incluir programas sin fines de lucro; empresas; modelos de organización o de defensa; tecnologías; estrategias de desarrollo económico u otras iniciativas que generen resultados significativos y sostenidos en cualquiera de las siguientes áreas de enfoque. Seleccione las áreas de enfoque en las que trabaja la organización (puede seleccionar múltiples opciones).
- Mejora del empleo:** Mejorar la calidad del trabajo, del salario y de los beneficios laborales, así como crear nuevos puestos bien remunerados para trabajadores de bajos ingresos o marginados de alguna otra manera en una economía y un mercado laboral que cambian rápidamente. Algunos indicadores de éxito: ingresos y cantidad de puestos que pagan salario mínimo y ofrecen beneficios.
 - Desarrollo de habilidades e identificación de oportunidades:** Conectar a personas de bajos ingresos con puestos de trabajo y ayudarlas a desarrollar las habilidades necesarias para tener éxito en un mercado laboral en cambio constante. Puede ser a través del desarrollo de habilidades complementarias, del desarrollo de un plan de carrera para pasar de puestos de bajos ingresos a puestos mejor pagos, o de la identificación de soluciones financieras que ayuden a desarrollar nuevas habilidades y a facilitar las transiciones entre un empleo y otro. Algunos indicadores de éxito: inserción laboral, retención y ascenso, o acceso a programas de capacitación y tasa de finalización de los mismos.
 - Seguridad financiera:** Ayudar a los trabajadores en situación de vulnerabilidad o de inestabilidad financiera, y a sus familias, a lidiar de mejor manera con cambios inesperados en sus ingresos y en sus gastos, sin tener que pasar por periodos de mayor pobreza y sin verse obligados a depender de préstamos predatorios. Puede llevarse a cabo de diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de una mejora del diseño o de



la prestación de servicios sociales. Algunos indicadores de éxito: estabilidad financiera; aumento del patrimonio; reducción de deuda y deuda más manejable, mejora de la calificación crediticia, acceso a redes de protección social o efectivo para emergencias.

- Desarrollo de comunidades económicamente vibrantes:** Desarrollar vecindarios, ciudades o pueblos que fomenten la estabilidad económica y la movilidad para los residentes que han sido excluidos o marginados históricamente. Asegurarse de que sus comunidades se beneficien del crecimiento y del dinamismo económico de la región. Algunos indicadores de éxito: acceso a servicios básicos, como guardería infantil o instituciones financieras responsables; transporte razonable y económicamente accesible para llegar a un empleo remunerado; aumento de la cantidad total de puestos de trabajo y/o de pequeñas empresas de propiedad de personas de color, mujeres e individuos de la comunidad LGBTQ que históricamente han enfrentado obstáculos adicionales para tener su propio negocio.

7. ¿Cómo se enteró del Communities Thrive Challenge? Seleccione todas las opciones que correspondan.*

- En un evento de promoción
- En el sitio web de The Rockefeller Foundation
- En el sitio web de Chan Zuckerberg Initiative
- Por otra organización [Textbox: 5 words max]
- En medios informativos [Textbox: 5 words max]
- En redes sociales
- Buscando en Internet
- Por el boca en boca
- Otros* [TEXT BOX—5 words maximum]



SOLICITUD DE PRIMERA RONDA

Lea todos los requisitos de la solicitud antes de completar cada sección. Si bien los formularios de solicitud están disponibles en varios idiomas, las respuestas deben enviarse en inglés. Hay distintas maneras de completar esta solicitud. Algunas organizaciones pueden elegir destacar ciertos proyectos o programas, mientras que otras pueden hablar de todo el trabajo que realizan. Más allá del enfoque que adopte para completar la solicitud, es importante que indique claramente cuál es la relación entre el trabajo que hace la organización y las áreas de enfoque del Communities Thrive Challenge. Es posible que publiquemos en este sitio web algunos fragmentos de su solicitud, como, por ejemplo, la información provista en las siguientes secciones: Título de la Propuesta, Breve Descripción de la Propuesta, Organización, Problema, Enfoque de la Organización y ubicación geográfica. El resto de su solicitud solo será visto por administradores del Desafío, pares revisores y otros potenciales financiadores.

Antes de enviar su solicitud, verifique cómo la verán los revisores haciendo clic en el enlace “Preview”, que está en la parte inferior de la pantalla”. Cuando haya completado todos los requisitos, aparecerá un mensaje de confirmación y podrá enviar la solicitud. No podrá hacer cambios una vez que la haya enviado. Al enviar su solicitud, usted nos concede permiso para publicar fragmentos de la misma en el sitio web del Communities Thrive Challenge. (**IMPORTANTE:** Nunca publicaremos la información financiera de su organización ni lo que escribió acerca de los desafíos que esta enfrenta).

Debe enviar la solicitud antes del **martes 19 de junio de 2018 a las 5:00 p. m., hora del Pacífico.**

A. INFORMACIÓN BÁSICA

Las siguientes preguntas nos ayudarán a darnos una idea general de la estructura y de la misión de la organización, así como del **impacto, el potencial para ganar escala, el compromiso con la comunidad y el liderazgo**. Si bien usted puede postularse como equipo junto con dos o más organizaciones, la solicitud de la Primera Ronda debe incluir únicamente la descripción de la organización primaria o principal. Si su organización recibe una invitación para enviar una solicitud de la Segunda Ronda, tendrá la oportunidad de agregar más información sobre cada uno de estos temas, así como de presentar a sus socios.

TÍTULO DE LA PROPUESTA (10 palabras)

Indique el nombre de su propuesta.

[TEXT BOX: 5 words maximum]

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA (50 palabras)

Elabore una explicación clara y concisa del enfoque que tiene su organización para mejorar las oportunidades económicas de su comunidad. La Breve Descripción de la Propuesta es una definición resumida que leerá cada uno de los revisores para darse una idea inicial del trabajo que realiza la organización. Esta sección es su oportunidad de dar una excelente primera impresión.

[TEXT BOX: 50 words maximum]



ORGANIZACIÓN (150 palabras)

Describe brevemente cómo funciona su organización. ¿Cuáles son los valores de la organización? ¿Cómo está organizado el equipo para llevar a cabo la labor de la organización? ¿Qué tienen de singular las operaciones de su organización?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

TAMAÑO DE SU ORGANIZACIÓN

¿Cuántas personas trabajan en su organización? Seleccione una de las siguientes opciones.

- Entre 1 y 10 empleados
- Entre 11 y 50 empleados
- Entre 51 y 200 empleados
- Entre 201 y 500 empleados
- Entre 501 y 1,000 empleados
- Más de 1,000 empleados

FINANCIACIONES ANTERIORES

¿En los últimos 10 años, su organización recibió una inversión o una donación de Chan Zuckerberg Initiative o una donación de The Rockefeller Foundation?

- No
- No, pero una organización afiliada sí [TEXT BOX: 5 words]
- Sí, de The Rockefeller Foundation [TEXT BOX: \$dollar amount][TEXT BOX: yyyy]
- Sí, de Chan Zuckerberg Initiative [TEXT BOX: \$dollar amount] [TEXT BOX: yyyy]

IMPORTANTE: Si la respuesta es afirmativa, su organización no es elegible para el Communities Thrive Challenge. De todos modos, lo invitamos a enviar su solicitud para que tanto The Rockefeller Foundation como Chan Zuckerberg Initiative puedan conocer mejor su organización y enterarse de sus trabajos más recientes. En ese caso, su solicitud no será evaluada como parte del Communities Thrive Challenge. Si una organización afiliada ha recibido financiación, su organización puede ser elegible, pero estará sujeta a una revisión legal de The Rockefeller Foundation y Chan Zuckerberg Initiative.

PRESUPUESTO OPERATIVO

Seleccione la opción que corresponda al presupuesto operativo anual de su organización.

- Menos de \$ 200,000
- Entre \$ 200,001 y \$ 500,000
- Entre \$ 500,001 y \$ 750,000
- Entre \$ 750,001 y \$ 1,000,000
- Entre \$ 1,000,001 y \$ 1,500,000
- Entre \$ 1,500,001 y \$ 2,000,000
- Entre \$ 2,000,001 y \$ 3,000,000
- Más de \$ 3,000,000

IMPORTANTE: Si el presupuesto operativo anual es menor a \$ 200,000, su organización no será elegible para el Communities Thrive Challenge. De todos modos, lo invitamos a enviar su solicitud porque nos



gustaría saber más sobre su organización y sobre el trabajo que esta realiza. En ese caso, su solicitud no será evaluada como parte del Communities Thrive Challenge.

ALCANCE GEOGRÁFICO

¿En dónde tiene lugar el trabajo de la organización? Ingrese un código postal por cada uno de los lugares donde opera su organización.

[Text box to enter zip code 1]

[Text box to enter zip code 2]

[Text box to enter zip code 3]

[Text box to enter zip code 4]

[Text box to enter zip code 5]

[Text box to enter zip code 6]

[Text box to enter zip code 7]

[Text box to enter zip code 8]

B. IMPACTO

Esta es su oportunidad de brindar detalles e información adicional sobre el trabajo, el enfoque y el impacto general de su organización.

EL PROBLEMA (200 palabras)

Explique cuáles son los problemas de su comunidad que la organización busca solucionar. ¿Cuáles son los obstáculos para acceder a oportunidades económicas que su organización pretende eliminar? ¿Por qué es importante este problema?

[TEXT BOX: 200 words maximum]

EL ENFOQUE (200 palabras)

Describa el enfoque de su organización para solucionar el problema que describió en el punto anterior (por ejemplo, teoría del cambio, estrategia o modelo). ¿Por qué la organización elige este enfoque?

¿Cuáles son los resultados esperados?

[TEXT BOX: 200 words maximum]

DESTINATARIOS DE LA LABOR DE LA ORGANIZACIÓN (150 palabras)

Describa las personas para las que trabaja su organización, en las que invierte o a quienes representa.

¿Quiénes son estas personas? ¿A qué obstáculos se enfrentan?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

RESULTADOS (150 palabras)

¿Cómo sabe que el enfoque de la organización está funcionando? Describa los resultados que han obtenido.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

POBLACIÓN DIRECTAMENTE BENEFICIADA

¿Cuántas personas resultan DIRECTAMENTE beneficiadas por la labor de su organización, ya sea porque trabaja para ellas, invierte en ellas o las representa?



[NUMERIC BOX: 9 digits maximum]

POBLACIÓN INDIRECTAMENTE BENEFICIADA

Si corresponde, ¿cuántas personas se benefician del trabajo de su organización de manera general e indirecta? Por ejemplo, si su organización comparte conocimientos, recursos o modelos para beneficiar indirectamente a ciertas personas, tenga en cuenta esa cifra para su respuesta.

[NUMERIC BOX: 9 digits maximum]

C. POTENCIAL PARA GANAR ESCALA

No todos los programas tienen potencial para ganar escala. Algunos enfoques están específicamente diseñados para determinadas poblaciones o contextos locales. Tanto The Rockefeller Foundation como Chan Zuckerberg Initiative han tenido el honor de apoyar este tipo de proyectos.

Sin embargo, el Communities Thrive Challenge está buscando específicamente organizaciones cuyo **modelo o enfoque tenga un alto potencial de generar impacto a gran escala** en caso de contar con las alianzas, las inversiones, la estrategia y los recursos apropiados. Sabemos que ninguna organización puede generar un impacto a gran escala sin ayuda.

Y cuando hablamos de escala, realmente tenemos una definición bien amplia. La expansión del mercado es apenas una manera de ampliar el alcance de una organización. También se puede ganar escala difundiendo el modelo de la organización a una red nacional para que otros lo implementen; desarrollando alianzas con socios de la región; asociándose con el gobierno; influyendo en políticas públicas y privadas; creando un movimiento o formando parte de uno ya establecido; lanzando un nuevo producto; compartiendo nuevos datos y conocimientos; y de muchas otras formas.

ENFOQUE PARA GANAR ESCALA (150 palabras)

¿De qué manera el enfoque de la organización sería efectivo a gran escala? Si su organización tuviera una financiación sin restricciones de \$ 1 millón, ¿cómo escalaría el enfoque? ¿Qué cree que los demás podrían aprender del enfoque de su organización?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

D. LA COMUNIDAD

Queremos saber más sobre la comunidad donde opera su organización y cómo interactúa con ella.

CONTEXTO LOCAL (75 palabras)

Describa la comunidad, las comunidades o la región donde opera la organización (la opción que sea más relevante para comprender mejor cómo funciona su organización). Explique cuáles son las operaciones o tácticas necesarias para que la organización tenga éxito en la comunidad y para superar cualquier desafío local de implementación.

[TEXT BOX: 75 words maximum]

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD (75 palabras)

¿Con qué miembros o socios de la comunidad trabaja su organización? ¿Cómo hace la organización para asegurarse de que el trabajo que realiza se nutre de las opiniones de la comunidad de forma continua?

[TEXT BOX: 75 words maximum]



E. LIDERAZGO

Por último, describa a las personas que dirigen la organización.

EQUIPO DE LIDERAZGO (150 palabras)

¿Quiénes integran el equipo de liderazgo de la organización? ¿De qué manera representan los líderes a la comunidad con la que trabaja la organización? ¿Por qué estas personas están especialmente calificadas para dirigir la organización?

[TEXT BOX: 150 words maximum]

OTRAS CONSIDERACIONES (100 palabras)

Si hay alguna otra información que le gustaría compartir con los revisores, puede incluirla aquí.

[TEXT BOX: 100 words maximum]



SOLICITUD DE LA SEGUNDA RONDA

¡Felicitaciones por haber llegado a la Segunda Ronda del Communities Thrive Challenge! Para la solicitud de la Primera Ronda, le pedimos que proporcionara información general acerca de una amplia variedad de temas. En esta oportunidad, le pediremos que nos brinde más detalles sobre el **impacto, el potencial para ganar escala, la participación de la comunidad y los líderes**.

Lea todos los requisitos de la solicitud antes de completar cada sección. Si bien los formularios de solicitud están disponibles en varios idiomas, las respuestas deben enviarse en inglés. Hay distintas maneras de completar esta solicitud. Algunas organizaciones pueden elegir destacar ciertos proyectos o programas, mientras que otras pueden hablar de todo el trabajo que realizan. Más allá del enfoque que adopte para completar la solicitud, es importante que indique claramente cuál es la relación entre el trabajo que hace la organización y las áreas de enfoque del Communities Thrive Challenge. Es posible que publiquemos en este sitio web ciertos fragmentos de su solicitud, como, por ejemplo, los datos que nos brinde en las secciones Organización Principal, Resultados y Eficacia, y Video. No obstante, solo los administradores del Desafío, los revisores del panel de expertos y otros posibles financiadores tendrán acceso a toda la información que usted proporcione en las solicitudes de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda.

Antes de enviar su solicitud, verifique cómo la verán los revisores haciendo clic en el enlace “Preview”, que está en la parte inferior de la pantalla”. Cuando haya completado todos los requisitos, aparecerá un mensaje de confirmación y podrá enviar la solicitud. No podrá hacer cambios una vez que la haya enviado. Además, al enviar la solicitud, usted acepta los términos y condiciones, así como las reglas y la política de privacidad, y nos concede permiso para publicar fragmentos de dicha solicitud en nuestro sitio web. (**NOTA:** Nunca publicaremos la información financiera de su organización ni lo que escribió acerca de los desafíos que esta enfrenta).

Debe enviar la solicitud antes del **lunes 6 de agosto de 2018 a las 5:00 p. m., hora del Pacífico**.

A. MÁS INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES BÁSICAS

Puede presentar la solicitud en nombre de una sola organización o de un equipo de organizaciones, siempre y cuando el equipo esté representado por una única entidad legal. (**NOTA:** Las donaciones se concederán a una sola entidad legal. Para mayor información, consulte los Lineamientos de Elegibilidad en la sección Reglas).

ORGANIZACIÓN PRINCIPAL

Proporcione el nombre legal de la organización principal responsable de recibir los fondos de la donación y de asumir la rendición de cuentas, así como de brindar orientación, control y supervisión en relación con el trabajo, en caso de que se conceda la donación. Indique una única persona de contacto que sea la encargada de asumir una función de liderazgo clave en la coordinación de los miembros del equipo y/o de las organizaciones afiliadas.

Organización principal (potencial beneficiario)

Nombre legal de la organización:* [TEXT BOX—10 words maximum]

Dirección* [TEXT BOX—10 words maximum]



Dirección (línea 2) [TEXT BOX—10 words maximum]

Ciudad* [TEXT BOX—5 words maximum]

Estado* [DROP-DOWN LIST—See Appendix B.]

Código postal* [TEXT BOX—5 words maximum]

Persona de contacto

Nombre* [TEXT BOX—5 words maximum]

Apellido* [TEXT BOX—5 words maximum]

Puesto/Cargo* [TEXT BOX—5 words maximum]

Dirección de correo electrónico* [TEXT BOX—5 words maximum]

Número de teléfono* [TEXT BOX—5 words maximum]

SOLICITUDES EN EQUIPO (150 palabras)

Si optó por enviar la solicitud en nombre de todo un equipo, explique por qué. ¿Cómo puede asegurarse de que esta será una alianza eficaz? ¿Las organizaciones involucradas ya trabajaron juntas en otra oportunidad? Si no planea enviar la solicitud en nombre de un equipo, escriba “Not applicable”.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

B. IMPACTO

Estamos en busca de organizaciones que generen resultados de manera eficaz y sostenida, y que aborden problemas significativos, urgentes y complejos.

RESULTADOS Y EFICACIA (350 palabras)

Para la solicitud de la Primera Ronda, le pedimos que nos informara los resultados y los métodos que utiliza la organización para saber si el enfoque adoptado funciona satisfactoriamente. En esta ronda, nos gustaría conocer más detalles.

¿Cómo eligió la organización en qué resultados se concentraría? ¿Cómo sabe la organización que está avanzando en el cumplimiento de esos resultados? Brinde toda la información, los datos o las pruebas que considere relevantes. ¿Su organización llevó a cabo alguna prueba piloto, alguna evaluación o algún otro tipo de investigación? ¿De qué manera se incorporan esos datos o esa información en la labor de la organización?

¿Alguna vez la organización o su enfoque han sido sometidos a una evaluación externa? (**NOTA:** Esto no es un requisito para participar en el Communities Thrive Challenge). De ser así, describa los resultados.

[TEXT BOX: 350 words]

FUENTES DE INFORMACIÓN

Valoramos contar con una variedad de datos que indiquen que el enfoque de su organización está dando resultado (p. ej., feedback informal, encuestas, entrevistas o grupos de discusión). ¿Qué tipo de fuentes utiliza la organización para recopilar datos? Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Consultas informales con las personas a las que la organización presta servicio para ver cómo va todo



- Recopilación y documentación formal de feedback cualitativo
- Programa regular de recopilación de información y otros datos sobre los avances del proyecto
- Pruebas piloto o del usuario para evaluar nuevos programas, productos o políticas
- Evaluaciones internas de los resultados
- Evaluaciones externas de los resultados
- Ensayo controlado aleatorizado externo
- Otros* [TEXT BOX—5 words maximum]

C. POTENCIAL PARA GANAR ESCALA

No todos los programas tienen potencial para ganar escala. Algunos enfoques están específicamente diseñados para determinadas poblaciones o contextos locales. Tanto The Rockefeller Foundation como Chan Zuckerberg Initiative han tenido el honor de apoyar ese tipo de proyectos anteriormente.

Sin embargo, el Communities Thrive Challenge está buscando específicamente organizaciones cuyo **modelo o enfoque tenga un alto potencial para generar impacto a gran escala** en caso de contar con las alianzas, las inversiones, la estrategia y los recursos apropiados. Sabemos que ninguna organización puede generar un impacto a gran escala sin ayuda.

Y cuando hablamos de escala, realmente tenemos una definición bien amplia. La expansión del mercado es apenas una manera de ampliar el alcance de una organización. También se puede ganar escala difundiendo el modelo de la organización a una red nacional para que lo implementen otros; desarrollando alianzas con socios de la región; asociándose con el gobierno; influyendo en políticas públicas y privadas; creando un movimiento o formando parte de uno ya establecido; lanzando un nuevo producto; compartiendo nuevos datos y conocimientos; y de muchas otras formas.

VISIÓN DE ESCALA (500 palabras)

En la solicitud de la Primera Ronda, le pedimos que considerara de qué modo el enfoque adoptado por la organización podría ser eficaz a mayor escala. Ahora, nos gustaría que ampliara su imaginación y visión con miras al desarrollo a gran escala. ¿Cómo definiría el “impacto a gran escala” en el caso de su organización o enfoque? Imagine que, de aquí a 10 años, su organización/programa/política/producto/movimiento ha transformado la vida de muchas personas y comunidades. ¿Cómo se logró este resultado? ¿Qué papel tuvo la organización?

[TEXT BOX: 500 words]

DESAFÍOS U OBSTÁCULOS PARA GANAR ESCALA (150 palabras)

Más allá de los recursos económicos, ¿a qué otros desafíos u obstáculos (internos y externos) se enfrenta en este momento la organización para concretar la visión de escala descrita anteriormente? Indique los tres obstáculos o desafíos principales, incluyendo, por lo menos, una dificultad interna (p. ej., un desafío operativo que no sea exclusivamente producto de fuerzas políticas, sociales o económicas externas).

[TEXT BOX: 150 words]



D. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, INCLUSIÓN Y ALIANZAS

Las organizaciones que se nutren de la participación de la comunidad y de la información que esta puede aportar suelen ser las más eficaces al abordar las necesidades de la población objetivo.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD (350 palabras)

En la Primera Ronda, le pedimos que explicara en pocas palabras cómo colabora la organización con la comunidad y de qué manera se asegura de que el trabajo que lleva a cabo se nutra de la información que dicha comunidad puede aportar. En esta ronda, nos gustaría conocer más detalles; específicamente, ¿de qué manera logró la organización que la comunidad (o comunidades) participara(n) en su trabajo?; ¿qué tácticas se han implementado para difundir el trabajo de la organización y promover la participación de la comunidad?; ¿de qué manera las personas a las que está tratando de beneficiar la organización participan de forma activa en el diseño y en la mejora del trabajo que esta realiza? Brinde un ejemplo de cómo la organización ha modificado su enfoque en función del feedback de la comunidad.

[TEXT BOX: 350 words]

INCLUSIÓN (150 palabras)

Explique los esfuerzos que hace la organización para incluir a todas las personas, independientemente de sus capacidades (mentales o físicas), edad, origen étnico, sexo, condición de inmigrante o veterano, raza, religión, orientación sexual, identidad de género y condición socioeconómica.

[TEXT BOX: 150 words]

COLABORACIÓN Y ALIANZAS CON DIVERSOS SECTORES (150 palabras)

¿Cuáles son sus socios y aliados más importantes, ya sean miembros del gobierno, empresas u organizaciones sin fines de lucro? ¿En qué medida el éxito actual y la visión de escala de la organización dependen de estos socios y aliados?

[TEXT BOX: 150 words]

E. LIDERAZGO

Estamos en busca de líderes que se encuentren en una posición adecuada para respaldar a la organización a lo largo de su crecimiento y expansión. Asimismo, los líderes deberán acreditar una sólida trayectoria y un verdadero compromiso con el campo de trabajo en cuestión, además de representar de manera auténtica a las poblaciones a las que prestan servicio.

EQUIPO DE LIDERAZGO (150 palabras)

Para la solicitud de la Primera Ronda, le solicitamos que nos brindara información sobre su equipo de liderazgo. ¿Hay algún dato que no haya incluido acerca de los líderes y que le gustaría aportar en esta ronda? Si planea enviar la solicitud en nombre de un equipo de organizaciones, asegúrese de proporcionar información sobre los líderes de todas las organizaciones involucradas, no solo de la organización principal que sea el potencial beneficiario).

[TEXT BOX: 150 words]

CURRÍCULUMS

En esta sección, debe subir un archivo PDF con los currículums de los tres líderes con mayor antigüedad de la organización (o de la organización principal, en caso de enviar la solicitud para todo un equipo),



incluida la persona responsable de la situación financiera de la entidad. Incluya todos los CV en un mismo archivo, ya que solo podrá enviar un archivo.

[PDF UPLOAD]

F. REQUISITOS FINANCIEROS

MONTO ACTUAL DE FINANCIACIÓN

¿Cuál es el monto de financiación actual y previsto (incluyendo los fondos para actividades filantrópicas y gubernamentales, ingresos obtenidos, deuda, etc.) para el año fiscal vigente? Indique cuándo comienza el año fiscal para la organización.

[NUMERIC BOX: numbers only]

FINANCIACIÓN DEL AÑO FISCAL ANTERIOR

¿Cuál fue el monto total de financiación para el año fiscal anterior?

[NUMERIC BOX: numbers only]

FUENTES ACTUALES DE FINANCIACIÓN

¿Cuáles son las fuentes actuales y previstas de financiación? (**NOTA:** El monto total de financiación actual indicado anteriormente debe coincidir con el monto total que incluya en la siguiente tabla).

FUENTES ACTUALES O PREVISTAS DE FINANCIACIÓN	MONTO
TOTAL	\$0

DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES ACTUALES DE FINANCIACIÓN (150 palabras)

¿Cómo aprovechó la organización estos recursos? ¿Estarán disponibles en el futuro? Describa el plan de financiación a tres años. ¿Hay algo más que le gustaría informarnos sobre las fuentes de financiación de la organización?

[TEXT BOX: 75 words]

DESCRIPCIÓN DEL PRESUPUESTO (150 palabras)

Describa en términos generales cómo planea usar la asignación de fondos por \$1,000,000 en caso de que su organización resulte seleccionada. Si optó por orientar la solicitud a un proyecto en particular, incluya también el presupuesto operativo previsto para el resto de la organización. Esta cifra debería contemplar, a grandes rasgos, el total de las necesidades previstas por función y/o división. Asimismo, si corresponde, puede incluir una explicación de los recursos que ya sepa que tiene a su disposición.

[TEXT BOX: 150 words]

PRESUPUESTO



Entendemos que las necesidades de las organizaciones cambian constantemente y estamos comprometidos a ofrecer financiación sin restricciones a las organizaciones benéficas públicas (tal como se describen en la sección 501(c)(3) del IRC) que resulten seleccionadas. Sin embargo, por ley, la financiación otorgada a una entidad que no sea una organización benéfica pública en los términos de la sección 501(c)(3) debe limitarse a un proyecto benéfico específico. Según la estructura de su organización, siga las instrucciones a continuación:

- Si su organización es una entidad benéfica pública según lo estipulado en la sección 501(c)(3), proporcione un presupuesto desglosado que ilustre cómo gastaría la donación de \$1,000,000 si la recibiera hoy. (NOTA: Si su organización resultara seleccionada como beneficiaria, no estaría obligada a respetar este presupuesto. La donación está destinada a brindar apoyo operativo general; el presupuesto ilustrativo es la forma que tienen los revisores de conocer, a grandes rasgos, cómo invertiría los fondos cada organización).
- Si su organización no es una entidad benéfica pública según lo establecido en la sección 501(c)(3), proporcione un presupuesto desglosado que ilustre cómo gastaría la donación de \$1,000,000 si la recibiera hoy. El presupuesto debe incluir un desglose detallado de las horas hombre a invertir en el proyecto para ayudarnos a comprender de qué manera el trabajo de su organización contribuye a una causa benéfica.

Además, asegúrese de que todos los fondos indicados en la siguiente tabla reflejen y clarifiquen las explicaciones generales que brindó en la descripción del presupuesto.

DESCRIPCIÓN	MONTO
TOTAL (DEBE SER EQUIVALENTE A \$1,000,000)	\$1,000,000

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA (150 palabras)

Si bien la donación del Communities Thrive Challenge contribuirá al trabajo de su organización, es posible que se requieran recursos adicionales. De ser este el caso, describa los planes para procurar esos fondos. Explique cómo planea asegurar la sostenibilidad financiera de la organización durante los próximos años.

[TEXT BOX: 75 words]

G. CUMPLIMIENTO NORMATIVO PARA SOLICITANTES QUE NO SON ORGANIZACIONES BENÉFICAS PÚBLICAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN LA SECCIÓN 501(C)(3)

Esta sección de la solicitud solo debe ser completada por las organizaciones que no sean entidades benéficas públicas según lo estipulado en la sección 501(c)(3). Revisaremos las respuestas a estas preguntas a fin de determinar si su organización califica para recibir la donación. Para ello, consideraremos si la organización cumple con las políticas y las normas de The Rockefeller Foundation y



de Chan Zuckerberg Initiative, así como con las leyes aplicables a estas entidades. Recuerde que los fondos donados solo podrán usarse para fines benéficos. Para obtener más información, consulte las reglas y condiciones.

PROPÓSITO BENÉFICO (150 palabras)

¿Cuál es el propósito benéfico del trabajo que hace su organización? Describa de qué manera el público o un subgrupo de este, el cual constituye una clase caritativa, podrá beneficiarse de su enfoque. Por lo general, una clase caritativa debe consistir en un número indefinido de personas que son objeto del propósito benéfico; no puede ser una cantidad limitada de personas específicas. Por ejemplo, la clase puede ser un grupo de personas necesitadas dentro de una comunidad de individuos de bajos recursos, pero no alguien específico de la comunidad, incluso si se trata de alguien necesitado. Puede haber una cantidad relativamente pequeña de individuos si las personas no están identificadas y la clase es indefinida.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

BENEFICIO PRIVADO (150 palabras)

¿Los intereses privados (como las partes interesadas, las empresas con fines de lucro, los contratistas, los consultores u otras personas) se beneficiarán del trabajo de la organización más que de manera incidental en comparación con el beneficio público o caritativo? Si el enfoque de la organización implicará cualquier tipo de beneficio privado para una o más personas, debe explicar por qué el beneficio público no puede alcanzarse sin beneficiar al mismo tiempo a esas personas, y hasta qué punto cualquier beneficio privado guarda relación con el beneficio público. Si necesita aclaraciones, puede consultar nuestra Política de Beneficio Privado.

[TEXT BOX: 150 words maximum]

H. LA PROPUESTA EN FORMATO DE VIDEO

Como parte de la solicitud, deberá enviar una presentación en formato de video que demuestre por qué su organización debería recibir la donación. Para ello, tendrá que subir un breve video en YouTube. Establezca la configuración de privacidad del video como “Public” o “Unlisted”; no use la configuración “Private”. Tenga en cuenta que podremos extraer el video de su solicitud y compartirlo con el público en general.

El video debe seguir los lineamientos que se enumeran a continuación. De lo contrario, es posible que la solicitud sea considerada inválida y la organización ya no sea elegible para recibir la donación.

- El video puede durar, como máximo, 90 segundos.
- Solo pueden participar una o dos personas en la presentación.
- El diálogo debe ser en inglés; si se habla otro idioma, el video debe estar subtulado en inglés.
- No pueden aparecer niños cuya identidad sea reconocible a menos que se haya obtenido el consentimiento de los padres.

A continuación, encontrará una serie de sugerencias generales para crear un video eficaz:

- Preséntese a sí mismo y a su organización/equipo.
- ¿Qué problema quieren resolver?
- ¿Qué enfoque han adoptado?



- ¿Qué hace que este enfoque sea diferente o especial? ¿Cómo podrían ampliar el alcance del proyecto?
- ¿De qué manera lograrían tener un mayor impacto si contaran con los recursos necesarios?

Presente el contenido de manera eficaz:

- Mantengan la simpleza en la descripción y el vocabulario.
- Transmitan pasión y entusiasmo al hablar del proyecto.
- Concéntrense en comunicar un vínculo personal con la causa y cuenten por qué es importante el trabajo que hace la organización. No nos interesa ver una producción al estilo Hollywood. Solicitamos este video para darles la oportunidad de demostrar su pasión y enfoque, no sus habilidades para producir videos.

I. INFORMACIÓN PARA FINALISTAS

Tenemos previsto seleccionar 20 finalistas para fines de agosto de 2018. Si resulta seleccionada, su organización tendrá que cumplir con los siguientes requisitos:

- Recibir a los equipos de The Rockefeller Foundation y Chan Zuckerberg Initiative durante una visita a la organización entre el 4 y el 21 de septiembre de 2018.
- Brindar hasta tres años de registros financieros auditados y declaraciones de impuestos correspondientes a la organización principal.
- Proporcionar referencias.
- Posiblemente, responder otras preguntas acerca de las operaciones y de los sistemas financieros de la organización durante un proceso de diligencia debida, lo que podría incluir responder (dentro de las 48 horas) solicitudes de The Rockefeller Foundation o de Chan Zuckerberg Initiative para coordinar llamadas telefónicas o para proporcionar documentación.
- Si la organización forma parte de una solicitud en equipo, deberá brindar una Carta de Intención (LOI) debidamente firmada u otro acuerdo similar firmado por todas las partes, en los que se indique que una sola entidad u organización elegible será considerada como el beneficiario y será responsable de la dirección, el control y la supervisión del proyecto propuesto, así como de la administración de todos los fondos de la donación y de los pedidos de informes.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN POR CATEGORÍA

N.º 1: IMPACTO

¿Hay resultados comprobados —por medio de información o datos internos o externos— que indiquen que el enfoque ha mejorado o mejorará la vida de las comunidades objetivo? ¿La propuesta aborda un problema significativo o urgente que la comunidad esté afrontando en términos de seguridad económica, movilidad y/u oportunidades?

POCO IMPACTO	
0.1-0.9	La organización presentó un enfoque que no logra demasiados resultados y/o el problema que aborda la propuesta no es tan importante para la comunidad en comparación con otras dificultades.
1.1-1.9	La organización presentó un enfoque que logra solo resultados marginales y/o el



	problema que aborda la propuesta no es tan urgente en relación con otras necesidades.
2.1-2.9	La organización presentó un enfoque eficaz para abordar un problema menos significativo, o bien presentó un nivel moderado de eficacia y resultados al abordar un problema complejo y significativo.
3.1-3.9	La organización presentó un enfoque exitoso que logró resultados de magnitud considerable para la comunidad objetivo. Por consenso general, el problema se considera significativo y urgente.
4.1-4.9	La organización presentó un enfoque muy sólido que genera resultados transformadores. Asimismo, resuelve un problema significativo, complejo y urgente que quizá se consideraba imposible de resolver.
IMPACTO TRANSFORMADOR	

N.º 2: POTENCIAL PARA GANAR ESCALA

¿Este enfoque podría ser eficaz a mayor escala o podría ofrecer un modelo a seguir para otras organizaciones, políticas o movimientos? ¿La organización solicitante se encuentra en una posición adecuada para ayudar a dar escala a este enfoque?

POTENCIAL LIMITADO PARA GANAR ESCALA	
0.1-0.9	El enfoque actual es limitado en términos de capacidad para crecer, expandirse, influir en otras entidades o proyectos, o ser replicado, aun cuando resulta eficaz en la comunidad local de aplicación; en síntesis, no es escalable.
1.1-1.9	La organización presentó un caso potencialmente viable de escala que solo sería posible si se implementaran cambios en el enfoque, así como dentro de la organización solicitante.
2.1-2.9	La organización presentó un caso viable pero incierto con respecto a la posibilidad de escalar el enfoque a largo plazo; lo cual sería posible dentro del enfoque o modelo actual, con el impulso o la dirección de la organización solicitante.
3.1-3.9	La organización presentó una visión atractiva para escalar el impacto que, probablemente, sea posible dentro del enfoque actual, con el impulso o la dirección de la organización solicitante.
4.1-4.9	Claramente, el enfoque podría expandirse a gran escala; la organización solicitante se encuentra en una posición adecuada para dirigir este esfuerzo.
ALTO POTENCIAL PARA GANAR ESCALA	



N.º 3: ENFOQUE QUE SE BASA EN LA COMUNIDAD E INCORPORA SU FEEDBACK

¿La organización conoce a la comunidad donde se lleva a cabo el trabajo? ¿El enfoque de la organización toma en cuenta las características específicas de la comunidad a la que esta presta servicio? ¿La organización demuestra capacidad para recopilar e integrar constantemente las opiniones de las personas a las que pretende ayudar, así como las de otras partes interesadas?

SIN CONEXIÓN	
0.1-0.9	El enfoque no está conectado con la comunidad; la organización no identificó o no integró las necesidades de los miembros de la comunidad en el enfoque adoptado.
1.1-1.9	El enfoque denota un conocimiento limitado de la comunidad; la organización ofreció un plan insuficiente o poco claro para trabajar en forma conjunta con los miembros de la comunidad.
2.1-2.9	La organización brindó una visión o un plan claro para integrar el feedback de la comunidad, pero aún no logra cumplir con este objetivo; le cuesta responder activamente a las necesidades de la comunidad.
3.1-3.9	La organización describió una relación sólida y abierta con los miembros de la comunidad local; el enfoque responde activamente a las necesidades de dicha comunidad.
4.1-4.9	La organización incluye a los miembros de la comunidad a la hora de establecer prioridades y se asegura de fomentar la participación activa y el feedback de diversas partes interesadas de la comunidad.
INTEGRADO	

N.º 4: LÍDERES

¿Los líderes de la organización demuestran una sólida trayectoria y un verdadero compromiso con el campo de trabajo, además de contar con las habilidades necesarias? ¿Representan a las poblaciones a las que prestan servicio? ¿Los líderes de la organización se encuentran en la posición adecuada para respaldarla a la hora de escalar el impacto?

INEFICACES	
0.1-0.9	Los líderes no demuestran un compromiso o una conexión personal con el trabajo o con la comunidad local, y es probable que tengan dificultades fundamentales al gestionar las operaciones.
1.1-1.9	Los líderes no cuentan con el conocimiento o las habilidades específicas que probablemente necesiten para escalar el enfoque de manera exitosa; transmitieron escaso conocimiento o poca experiencia con la comunidad a la que presta servicio la organización.
2.1-2.9	Los líderes que administran las operaciones son competentes y cuentan con las habilidades adecuadas. Asimismo, demostraron una sólida trayectoria y un compromiso constante con el campo de trabajo y con las poblaciones a las que presta servicio la organización.
3.1-3.9	Los líderes presentan un desempeño destacable con una trayectoria de éxito. Además, representan de manera genuina a la comunidad local y demuestran un compromiso



	auténtico con la labor de la organización.
4.1-4.9	Los líderes son expertos y han alcanzado resultados notables. Representan a la comunidad a la que prestan servicio aportando toda su experiencia y pasión al trabajo, así como una sólida visión en pos de un futuro mejor.
INSPIRADORES Y EFICACES	